



جمعية الدعوة والبرشاد  
وتوعية الجاليات بتونس  
رقم التسجيل (4142)



# الخطة التشغيلية

لعام 2025م



جمعية الدعوة والبرشاد  
وتوعية الجاليات بتبوك  
رقم التسجيل (٤١٢٢)

**تم اعتماد الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥م  
من مجلس الإدارة في الاجتماع الرابع عشر  
بتاريخ ١٤٤٦/٦/٩ هـ**



جمعية الدعوة والبرشاد  
وتوعية الجاليات بتونس  
رقم التسجيل (4142)



## إدارة الموارد البشرية والمالية



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تحسين الصورة الذهنية عن الجمعية	١/ بناء برامج الوحدة	إدارة الموارد البشرية - وحدة إدارة السمعة	١/ تحسين المظهر العام للجمعية	١- تحسين مظهر الجمعية الداخلي والخارجي	١/ نماذج صور	150.000	نسبة تحسين مظهر الجمعية الداخلي و الخارجي عدد البطاقات المسلمة لموظفي الجمعية عدد الدورات في الاستقبال الجيد لموظفي الجمعية
				٢- الاهتمام بالمظهر العام للموظفين	١/ نماذج البطاقات الخاصة بالموظف		
				٣- تأهيل موظفي الجمعية على طريقة الاستقبال الجيد	١/ دورات التأهيل		
			٣/ تنفيذ المعارض الميدانية للتعريف بالجمعية في مواقع مختلفة	١/ تحديد مواد المعرض ٢/ تجهيز ديكور المعرض ٣/ تصميم مستلزمات المعرض ٤/ وضع خطة التنفيذ ٥/ تدريب متطوعين للقيام بالمعرض	١/ قائمة المواد المحددة وتجهيزها ٢/ صور المعرض ٣/ نماذج التصاميم ٤/ وثيقة الخطة ٥/ قائمة بأسماء المتطوعين وكشف التوقيع على حضور الورش المقدمة لهم	30.000	عدد المعارض الميدانية عدد زوار المعرض عدد المواد الموزعة في المعارض نسبة رضا المستفيدين عن الاستقبال في المعرض



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.	٢/ استكمال الكادر الوظيفي للجمعية	إدارة الموارد البشرية (	توظيف ( ٣ ) موظف	١/ تحديد المسميات الوظيفية والإعلان عنها بشروط القبول المطلوبة . ٢/ تجهيز لجان المقابلة ( أعضاء - أوراق المقابلة - المكان - الضيافة ) ٣/ عمل مقابلات للمتقدمين والترشيح منهم ٤/ توقيع العقود للمرشحين	١/ قائمة المسميات الوظيفية وشروطها ٢/ قائمة بأسماء الأعضاء + نماذج أوراق المقابلة' ٣/ قائمة بأسماء المرشحين ٤/ عقود التوظيف لمباشرة للعمل	256.000	عدد الموظفين الجدد
	٣/ تطوير الموارد البشرية		١/ برامج متخصصة للقياديين	١/ عقد ورش لتحديد الاحتياج التدريبي للقادة ٢/ الاشتراك بالدورات والبرامج الخاصة بالقادة ٣/ تنسيق لقاءات تبادل خبرات قيادية داخل المنطقة وخارجها	١/ قائمة بالاحتياج التدريبي ٢/ شهادات الحضور ٣/ خطابات طلب تبادل الخبرات القيادية	50.000	عدد البرامج الخاصة بالقياديين
	٢/ دورات التطوير المهني والشخصي		٢/ دورات التطوير المهني والشخصي	١/ تحديد الدورات المهنية والشخصية ٢/ تنسيق الدورات وخطة تنفيذها	١/ قائمة الدورات ٢/ وثيقة الخطة	عدد الدورات التطويرية	
	٣/ نقل الخبرات بين الموظفين		٣/ نقل الخبرات بين الموظفين	١/ عقد ورش عمل مع الموظفين لتحديد الخبرات ٢/ خطة التنفيذ	١/ قائمة الخبرات ومنفذها ٢/ وثيقة الخطة	عدد الخبرات المكتسبة	
	٤/ التعلم الذاتي		٤/ التعلم الذاتي	١/ عقد ورش عمل للموظفين بأهمية التعلم الذاتي وتحديد الاحتياج الخاص لكل موظف ٢/ إعداد أوراق المتابعة للتعلم الذاتي ٣/ توفير جوائز التحفيز للتعلم الذاتي	١/ قائمة بالتعلم الذاتي لكل موظف. ٢/ نماذج أوراق المتابعة. ٣/ كشف استلام الجوائز.	عدد دورات التعلم الذاتي	
	٥/ التدوير الوظيفي		٥/ التدوير الوظيفي	١/ عقد اجتماعات إدارية لتحديد التدوير الوظيفي ٢/ إصدار تعاميم التدوير الوظيفي ٣/ متابعة نتائج التدوير الوظيفي	١/ قائمة مسميات وظائف التدوير والموظفين. ٢/ التعاميم الصادرة. ٣/ أوراق المتابعة.	0	معدل الدوران الوظيفي



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.	٤/ رفع مستوى الرضا الوظيفي	إدارة الموارد البشرية)	١/ تكريم الموظفين (شهادات شكر - إجازات)	خطة لتكريم الموظفين على الأعمال المنجزة	وثيقة الخطة + نماذج التكريم	10.000	عدد برامج تكريم الموظفين
			٢/ توفير جوائز للمتميزين من خلال الداعمين	١/ تحديد شروط وضوابط التمييز ٢/ تحديد الجوائز والتواصل مع الداعمين ٣/ تكريم المتميزين	١/ قائمة الشروط ٢/ خطابات الدعم ٣/ كشف الجوائز المستلمة	10.000	عدد جوائز التكريم للموظف المميز
			٣/ قياس الرضا الوظيفي	عمل استبانات - مقابلات- الملاحظة	نسبة الرضا الوظيفي		نسبة الرضا الوظيفي



مؤشرات الأداء	الموازنة	مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	المشاريع والبرامج	مالك المبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
عدد مرافق المبنى التي تم صيانتها	200.000	تقرير صيانة المباني	الصيانة المستمرة للمباني	١/ صيانة المباني	(إدارة الموارد البشرية)	٥/ صيانة لممتلكات الجمعية	تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.
عدد السيارات التي تم صيانتها	108.571	تقرير صيانة السيارات	الصيانة المستمرة للسيارات	٣/ صيانة السيارات			
عدد الأجهزة التي تم صيانتها	50.000	تقرير صيانة الأجهزة الإلكترونية	الصيانة المستمرة للأجهزة الإلكترونية	٥/ الأجهزة الإلكترونية			
		إفادة بقبول طلب المنحة	استيفاء شروط المركز الوطني للقطاع الغير ربحي	٦/ طلب أرض منحة للجمعية من المركز الوطني			



جمعية الدعوة والإرشاد  
وتوعية الجاليات بتونس  
رقم التسجيل (4142)



# إدارة الدعوة والإرشاد





مؤشرات الأداء	الموازنة	مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	المشاريع والبرامج	مالك المبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
عدد الدورات والدروس العلمية المنفذة عدد المستفيد بن	120.000	١/ قائمة الكتب العلمية ٢/ وثيقة خطة التنفيذ	١/ تحديد الكتب العلمية ٢/ وضع خطة تنفيذ	١/ الدورات والدروس العلمية الشرعية المتنوعة (ميراث- وحدة سراج العلمية )	إدارة الدعوة والجاليات	١/ نشر العلم النافع بين أفراد المجتمع	تعظيم أثر العمل الدعوي والتوعوي
عدد الحفاظ للمتون العلمية عدد المتون العلمية التي تم حفظها عدد دورات الحفظ	60.000	١/ قائمة المتون المختارة ٢/ وثيقة الخطة ٣/ نموذج الشهادة ٤/ جوائز التكريم ٥/ وثيقة التقرير	١/ تحديد متون الحفظ ٢/ إعداد خطة الحفظ والمتابعة ٣/ إصدار شهادات للحافظين ٤/ تكريم الحفاظ نهاية الدورة ٥/ إعداد تقرير	٢/ دورات حفظ وشرح المتون العلمية			
عدد الأيام العلمية عدد المستفيدين عدد المقررات المشروحة	10.000	١/ قائمة الكتب ٢/ وثيقة الخطة ٣/ جوائز التكريم	١/ تحديد المقررات العلمية ٢/ وضع خطة التنفيذ ٣/ تكريم للملتحقين	٣/ اليوم العلمي المفتوح			
عدد الحفاظ للمتون عدد المتون العلمية التي تم حفظها	90.000	١/ قائمة المتون المختارة ٢/ وثيقة الخطة ٣/ نموذج الشهادة ٤/ جوائز التكريم ٥/ وثيقة التقرير	١/ تحديد المتون ٢/ إعداد خطة للبرنامج ٤/ تكريم الحفاظ نهاية البرنامج ٥/ إعداد تقرير	٤/ برنامج بيادر لطلاب المنح بجامعة تبوك			
عدد دروس العلم الواجب عدد القرى والهجر المستفيدة عدد المستفيدين	10000	١/ قائمة بأسماء القرى ٢/ قائمة الدروس ٣/ وثيقة الخطة ٤/ وثيقة التقرير	١/ تحديد القرى المستهدفة ٢/ تحديد الدروس العلمية ٣/ وضع خطة التنفيذ ٤/ إعداد التقرير	٥/ دروس العلم الواجب ( للقرى والهجر )			



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعظيم أثر العمل الدعوي والتوعوي	١/ نشر العلم النافع بين أفراد المجتمع	إدارة الدعوة والجاليات	٦/ برنامج المتقاعدين (ربيع العمر)	١/ تحديد المتون العلمية ٢/ إعداد خطة التنفيذ ٣/ تكريم الملحقين بالبرنامج	١/ قائمة المتون العلمية ٢/ وثيقة الخطة ٣/ جوائز التكريم	8000	عدد المستفيدات من البرنامج عدد المناشط والوسائل الدعوية لتنفيذ البرنامج
			٧/ الدورات التمهيدية للمسلم الجديد	١/ تحديد اللغات المستهدفة ٢/ طباعة وتوزيع المنهج ٣/ وضع خطة التنفيذ	١/ قائمة اللغات المعتمده ٢/ ملف المنهج ٣/ وثيقة الخطة	5000	عدد الدورات التمهيدية للمسلم الجديد عدد الدروس العلمية عدد المستفيدين
			٨/ (ثبات) طريق الهداية دروس متابعة المسلمين الجدد	١/ حصر عدد المسلمين الجدد المستهدفين بالبرنامج ٢/ إعداد خطة المتابعة	١/ قائمة أسماء وبيانات المسلمين الجدد ٢/ وثيقة الخطة	5.000	عدد دروس متابعة المسلم الجديد عدد المستفيدين
			٩/ برنامج أسلمت فعلمي	١/ تجهيز أوراق البرنامج وخطة الدراسة ٢/ تجهيز مواد الدراسة ٣/ تكريم الملحقين بالبرنامج	١/ نماذج الأوراق + خطة الدراسة ٢/ نماذج المواد الدراسية ٣/ جوائز التكريم	147.000	عدد المستفيدين عدد الدروس عدد اللغات المستفيدة من البرنامج



مؤشرات الأداء	الموازنة	مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	المشاريع والبرامج	مالك المبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
عدد البرامج الإلكترونية الدعوية عدد المستفيدين من البرامج الإلكترونية	30.000	١/ قائمة المتون ٢/ قائمة البرامج الإيمانية ٣/ وثيقة الخطة ٤/ نموذج الشهادة	١/ تحديد شروحات المتون العلمية ٢/ تحديد البرامج الإيمانية ٣/ إعداد خطة التنفيذ ٤/ إصدار الشهادات	١/ البرامج العلمية والتوعوية الإلكترونية المسجلة	إدارة الدعوة الجاليات	٢/ عبر الأثير ( تفعيل الدعوة الإلكترونية )	تعزيز أثر العمل الدعوي والتوعوي
عدد المقاطع التوعوية عدد اللغات في مقاطع التوعية عدد المستفيدين	15.000	١/ قائمة المواضيع المختارة ٢/ قائمة اللغات المستهدفة ٣/ وثيقة الخطة	١/ تحديد المواضيع ٢ / تحديد اللغات المستهدفة ٣/ وضع خطة الإعداد والتنفيذ	٢/ برنامج إرشاد للجاليات ( مقاطع قصيرة توعوية بلغات مختلفة )			
عدد رسائل التعريف بالإسلام عدد اللغات المستهدفة عدد المستفيدين	20000	١/ قائمة اللغات ٢/ نماذج الرسائل باللغات ونسخة مترجمة بالعربي ٣/ وثيقة التقرير	١/ وضع خطة التنفيذ. ٣/ إعداد تقرير.	٣/ الدعوة الإلكترونية للتعريف بالإسلام			
عدد المستفيدين عدد الكلمات والمحاضرات والدورات	100.000	١/ قائمة بالبرامج والدورات. ٢/ وثيقة خطة التنفيذ. ٣/ قائمة ب مواد واحتياجات المعرض ٤/ صور المعرض	١/ تحديد البرامج والدورات ٢/ إعداد خطة التنفيذ ٣/ تحديد مواد المعرض وتجهيزه ٤/ إعداد الإنتاجات المرئية والمسموعة	١/ حياتك تستحق (الضرورات الخمس)			
عدد المستفيدين عدد الكلمات والمحاضرات عدد الزيارات	126.000	١/ خطابات الفسح ٢/ وثيقة الخطة	١/ رفع خطابات للجهات المستهدفة لإقامة البرامج ٢/ وضع خطة تنفيذ	٢/ لن ننساكم (السجون- دور الملاحظة – دور الحماية)			



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعزيز أثر العمل الدعوي والتوعوي	٣/ التنوع والتجديد في البرامج التوعوية	إدارة الدعوة والجاليات	٣/ المحاضرات والكلمات المتنوعة: الموسم الرمضاني (عتاد) موسم الحج (نسانم الخير) موسم الصيف (أفياء) حصانة (الأمن الفكري) الأسرة (لتسكنوا إليها) لقاء الفتيات (أكاليل)	١/ تطبيق المحاضرات والكلمات وفق خطة الوزارة وطرح غيرها	١/ قائمة المحاضرات المفسوحة بنظام تيسير	100.000	عدد المستفيدين عدد المحاضرات والكلمات
			٤/ المسابقات الدعوية	١/ عقد ورش لطرح مواضيع المسابقات ٢/ وضع خطة التنفيذ ٣/ تكريم الفائزين	١/ قائمة بمواضيع المسابقات ٢/ وثيقة الخطة ٣/ جوائز التكريم	25.000	عدد المستفيدين عدد المسابقات
			٥/ رحلات العمرة	١/ تحديد جدول الرحلات ومشرفيها ٢/ الإعلان واستقبال المعتمرين ٣/ تجهيز الباصات ٤/ حجز مكان الإقامة	١/ كشف جدول الرحلات ومشرفيها ٢/ نموذج الإعلان وكشف أسماء الراغبين بالحج والعمرة ٣/ الباصات المجهزة ٤/ فائورة الحجز	240.000	عدد المستفيدين عدد الرحلات
			٦/ ترجمة خطب الجمعة	١/ تحديد لغات الترجمة ٢: تحديد الجوامع التي تقام فيها الترجمة	١/ قائمة اللغات ٢/ قائمة الجوامع باللغات المستهدفة	5.000	عدد المستفيدين عدد الخطب المترجمة عدد اللغات المترجمة
			٧/ برامج العيدين للجاليات	١/ تجهيز البرنامج ٢/ إعداد تقرير	١/ خطة البرنامج ٢/ وثيقة التقرير	40.000	عدد المستفيدين عدد برامج العيدين للجاليات عدد الكلمات والدروس
			٨ / برنامج غرس لأطفال الجاليات	١/ إعداد منهج لتعليم الأطفال ٢/ إعداد خطة التعليم والتحفيز للالتحاق بالبرنامج ٣/ تكريم الأطفال	١/ نموذج المنهج ٢/ وثيقة الخطة ٤/ جوائز التكريم	10.000	عدد المستفيدين عدد الدروس
			٩/ حفل مفاز لتكريم المسلمين الجدد	١- أعداد قائمة بأسماء المسلمين الجدد ودارسات برنامج ثبات ٢- تجهيز قاعة الحفل ٣- وضع خطة التنفيذ	١- قائمة أسماء المكرمات ٢- جوائز التكريم ٣- صور القاعة مجهزة	15.000	عدد المكرمين عدد الحفلات عدد البرامج المستهدفة بالتكريم عدد الحضور
			١٠/ برنامج إفطار صائم	١- وضع خطة التنفيذ. ٢- إعداد التقارير	١- وثيقة الخطة. ٢- عقد المتعهد. ٣- تقرير ختامي ٣- صور من التجهيزات.	120.000	عدد المستفيدين عدد الكلمات
			١١/ تفعيل عدد ٣ مصليات متنقلة بالصلاة والكلمات الدعوية جديدة اضافة إلى ٣ سابقة	١- وضع خطة التنفيذ. ٢- إعداد التقارير.	١- وثيقة الخطة. ٢- وثيقة التقرير.	0	عدد المصليات الجديدة المفعلة اجمالي عدد المصليات المفعلة عدد المستفيدين



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعظيم أثر العمل الدعوي والتوعوي	٤/ تكثيف برامج التعريف بالإسلام والتجديد في وسائلها	إدارة الدعوة والجاليات	طريق الهداية ١/ الجولات الدعوية والزيارات الميدانية	١- تحديد مواقع الزيارة واللغات المستهدفة ٢- وضع خطة التنفيذ ٣- توفير الكتب باللغات المستهدفة ٤- تحديد المحافظات واللغات المستهدفة ٥- وضع خطة تنفيذ ٦- إعداد تقرير	١- قائمة المواقع واللغات ٢- وثيقة الخطة ٣- تجهيز الحقائق ٤/ قائمة المحافظات واللغات ٥/ وثيقة التقرير	80.000	عدد المستفيدين عدد الزيارات والجولات الدعوية عدد الكلمات والمواد الدعوية الموزعة عدد المحافظات
			طريق الهداية ٢/ البرامج الرياضية	١/ تحديد الجاليات واللغات المستهدفة ٢/ وضع خطة تنفيذ ٣/ إعداد تقرير	١/ قائمة بالفئة المستهدفة ٢/ وثيقة الخطة ٣/ وثيقة التقرير	25.000	عدد المستفيدين عدد البرامج الرياضية عدد الكلمات والمواد الدعوية الموزعة
			طريق الهداية ٣/ دروس وكلمات التعريف بالإسلام	١/ تنفيذ جلسات تعريفية بالإسلام ٢/ توزيع مواد التعريف بالإسلام	١/ عدد المسلمين الجدد ٢/ تقرير المواد الموزعة	10.000	عدد الكلمات والدروس عدد المستفيدين عدد الداخلين في الإسلام
			طريق الهداية ٤/ ملتقى التعريف بالإسلام (بمقر الجمعية)	١- تحديد اللغات المستهدفة بالملتقى ٢- اعداد خطة التنفيذ ٣- توفير هدايا للقاء	١/ قائمة باللغات. ٢/ كشف الحضور. ٣/ وثيقة الخطة. ٤/ هدايا للقاء.	5000	عدد المستفيدات عدد الداخلات في الإسلام عدد الكلمات عدد المواد الدعوية الموزعة
			٥/ أصدقاء تبوك (التعريف بالإسلام وحضارة المملكة وتراثها للزائرين والسائحين لتبوك ونيوم)	١/ عقد ورش لطرح البرامج. ٢/ وضع خطة التنفيذ. ٣/ مخاطبة الداعمين لدعم البرنامج. ٤/ عقد شراكات داعمة. ٥/ إعداد التقارير.	١/ قائمة الأفكار والمقترحات ٢/ وثيقة الخطة ٣/ نموذج الرفع للداعمين ٤/ مذكرات الشراكة. ٥/ ملف التقارير	350.000	عدد الزوار والسائحين عدد المواد الدعوية الموزعة عدد كلمات التعريف بالإسلام وحضارة المملكة



جمعية الدعوة والبرشاد  
وتوعية الجاليات بتونس  
رقم التسجيل (4143)





مؤشرات الأداء	الموازنة	مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	المشاريع والبرامج	مالك المبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
- عدد مستخدمو النظام الفعلي - نسبة تمكن منسوبي الجمعية من نظام رافد عدد المعاملات التي تم تنفيذها بنظام رافد	تجديد الاشتراك وتحديث نظام رافد  (5.000 ريال)	عدد سندات القبض	تطبيق سندات القبض والصرف بنظام رافد	تفعيل إدارات الجمعية عبر نظام رافد	(قسم تقنية المعلومات)	١/ تعزيز التحول الرقمي	تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.
		عدد المشاريع المسجلة بالنظام	تسجيل مشاريع وبرامج الجمعية الجديدة				
		عدد الحسابات الداعمة	تفعيل إدارة الموارد المالية				
		قائمه بعدد التقارير	رفع التقارير لأعضاء الجمعية العمومية عبر نظام رافد				



مؤشرات الأداء	الموازنة	مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	المشاريع والبرامج	مالك المبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
عدد الاجهزة والانظمة المحدثة عدد البرامج التطبيقية	30.000	قائمة بعدد الأجهزة والأنظمة المحدثة .	١- توفير 14 جهزة حاسب مكتبي حديثا وذات مواصفات عالية. ٢- توفير نظام للمكتبة	تطوير وترقية الأنظمة لإصدارات الحديثة	(قسم تقنية المعلومات)	٢/ تطوير البنية التحتية للأنظمة والأجهزة	تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية والمالية والبشرية والتقنية.
		قائمة بعدد البرامج وعقد اشترك	١. برامج أدوبي للمونتاج والتصميم. ٢. برامج حماية من الفيروسات والثغرات ٣. برامج الاوفيس 365 ٤. تجديد برنامج ZOOM	توفير برامج اصلية			
		عدد الايميالات التي تم انشاءها	تفعيل الايميالات الرسمية والاستغناء عن الايميالات السابقة info@ tabukdawwah.com	تفعيل الايميالات بنطاق الموقع الإلكتروني			





الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية والمالية والبشرية والتقنية.	(3) أتمته العمليات والإجراءات الإدارية.	قسم تقنية المعلومات	تحويل المعاملات الورقية الى الكترونية	تحديث قاعدة بيانات الموظفين وأعضاء المجلس والجمعية العمومية	نسخة من قاعدة البيانات المحدثة	0	نسخة من قاعدة البيانات المحدثة نسخة من النماذج الإلكترونية
				تحويل المعاملات المالية حسب ترشيح الادارة المالية	نسخة من النماذج الإلكترونية		
				اعداد تقييم الاداء الإلكترونية للموظفين			
				وضع سياسات وإجراءات حوكمة موحدة لجميع الادارات			
				تصميم تقارير الإلكترونية عن أداء المكتبة			
				انشاء قاعدة بيانات للمشاركين والمستفيدين			



مؤشرات الأداء	الموازنة	مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	المشاريع والبرامج	مالك المبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
زيادة عدد نسبة التفاعل مع الموقع بنسبة ٢٥%	0	جاهزية الموقع	التحديث المستمر للإضافات والبرمجيات	تحديث الموقع الإلكتروني	(قسم تقنية المعلومات)	(4) الموقع الإلكتروني	تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية والمالية والبشرية والتقنية.
			تفعيل الحسابات مواقع التواصل الاجتماعي وربطها بالموقع				
			تحديث الاقسام والخدمات				
			تحديث اللوائح والسياسات والتقارير المالية				



جمعية الدعوة والبرشاد  
وتوعية الجاليات بتونس  
رقم التسجيل (4143)





الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	المستهدف	مؤشرات الأداء
تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.	1/ تنويع مصادر الدخل	( تنمية الموارد المالية )	❖ مصادر مالية 1/ تفعيل موقع جمع التبرعات الالكترونية	- وضع خطة التنفيذ. - حصر المشاريع التي تحتاج الى دعم وتجهيز الوصف الخاص بها مع القيمة المالية - تصميم المشاريع وتنفيذها بالمتجر بالتعاون مع الاعلام وتقنية المعلومات - التسويق للمتجر والمشاريع - اعداد التقرير	- قائمة المشاريع مجهزة بالوصف وقيمتها المالية - نماذج التصميم بالمتجر - خطة التسويق - وثيقة التقرير	12 منتج	- عدد المنتجات في المتجر الإلكتروني - عدد التبرعات من المتجر الإلكتروني
			2/ اقامة شراكة مع القطاع التجاري لتبرع بنسبة من قيمة المبيعات متفق عليها	- وضع خطة التنفيذ. - تجهيز بروتوكول المشروع وطباعته - التنسيق مع الجهات الداعمة - زيارة الجهات الداعمة - إعداد التقارير	--عدد الجهات التي تم مخاطبتها. -عدد الجهات المتبرعة. - وثيقة التقرير	5 جهات	- عدد الجهات التجارية المتبرعة بالإيراد - مبلغ التبرعات من المشروع



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	المستهدف	مؤشرات الأداء
تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.	1/ تنويع مصادر الدخل	(تنمية الموارد المالية)	٤/ طلب دعم الجهات المانحة لبرامج ومشاريع الجمعية	--تحديث البيانات الجمعية في مواقع الجهات المانحة -التسجيل في جهات مانحة جديدة. -جمع ملفات المشاريع والبرامج -التقديم على الجهات المانحة (حسب فرص المنح المتاحة) -اعداد التقارير	-عدد الجهات المستهدفة -ملفات المشروع المعدة. -مبلغ تبرعات الجهات المانحة. - وثيقة التقرير	-	- عدد الجهات المانحة المسجل بها - عدد ملفات المشاريع المرفوعة والمدعومة من الجهات المانحة - مبلغ تبرعات الجهات المانحة
			٥/ الاستقطاع شهري	- إعداد ونشر الإعلان - المتابعة - إعداد التقارير	١/ مبلغ تبرعات ٢/ المستقطعين الجدد. ٣/ عدد الاستقطاعات	300,000	- مبلغ التبرعات من الاستقطاع
			٦/ تجديد الاشتراك بخدمة التبرع بالرسائل النصية ١٢ ريال شهريا	١/ اعداد ونشر الاعلان ٢/ المتابعة واعداد ٣/ التقارير	١/ عدد المشتركين بالخدمة ٢/ مبلغ التبرعات من خدمة الرسائل النصية	500 مشترك	
			٧/ التبرع داخل الادارة النسائية عن طريق (التبرع النقدي ، شبكة مدى)	١/ طباعة بنر للمشروع ٢/ حث الحاضرات على التبرع داخل القسم كل اربعاء	١/ اجمالي مبالغ تبرعات الافراد النقدية ٢/ اجمالي مبالغ التبرعات عبر جهاز مدى	10,000	١/ اجمالي التبرعات داخل الادارة النسائية

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	المستهدف	مؤشرات الأداء
تعزيز استدامة الكفاءة، والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.	١/ تنوع مصادر الدخل	(تنمية الموارد المالية)	٨/ حملات تسويقية	- يتم تنفيذ خطة تسويقية لبرامج الجمعية في الاقسام الأخرى	- اجمالي التبرعات	17 حملة	١/ عدد الحملات التسويقية ٢/ عدد المنتجات للحملات ٣/ العائد من الحملات التسويقية
			٩/ السيارات الدعوية	١/ وضع خطة التنفيذ. ٢/ إعداد التقارير.	١- وثيقة الخطة. ٢- وثيقة التقرير.	349,547	- العائد من الحملة
			- أبدأ يومك بصدقة (حملة لتبرع بـ ١٠ ريالاً لدعم برامج الجمعية)	تقدير قيمة التكلفة اخذ التصاريح اللازمة اعداد التقارير	١- وثيقة الخطة. ٢- وثيقة التقرير.	50,000	- العائد من الحملة
			حملة كفالة داعية	- حصر عدد الدعاة - تقدير قيمة التكلفة - اخذ التصاريح اللازمة - اعداد التقارير	١- وثيقة الخطة. ٢- وثيقة التقرير.	6 دعاة	١- عدد الدعاة المكفولين ٢- قيمة التوفير
			١٠/ الحقيبة الدعوية	- تحديد نوع الهدية وعدد الاحتياج منها - الدعاية عن طريق الشاشة كل اربعاء -- اعداد تقرير	- نسبة التبرع - عدد المتبرعين - عدد الهدايا الموفرة وثيقة التقرير	500,000	العائد من الحملة
			❖ مصادر غير مالية ١/ توفير ضيافة البرامج والعاملين في الجمعية	١/ تحديد الجهات الداعمة والتواصل معهم. ٢/ تجهيز خطاب من الجمعية للجهات. ٣/ تحديد الاحتياج من الضيافة. ٤/ إعداد شهادة وتقارير للداعمين	- قائمة الجهات المستهدفة بالدعم - عدد الجهات الداعمة - نماذج التقارير والشهادات للداعمين	-	١/ عدد البرامج الموفرضيافتها ٢/ مبلغ الضيافة الموفرة
			٢/ توفير الجوائز	- تحديد الجهات الداعمة والتواصل معهم. تجهيز خطاب من الجمعية للجهات - تحديد الاحتياج من الجوائز. - اعداد شهادة شكر للداعمين. - إعداد تقرير	١/ تقدير مبلغ الجوائز التي تم توفيرها. ٢/ الشهادات للداعمين	-	مبلغ الجوائز التي تم توفيرها



جمعية الدعوة والارشاد  
وتوعية الجاليات بتونس  
رقم التسجيل (4143)



## إدارة العلاقات العامة والإعلام



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
رفع كفاءة الأداء الإعلامي وتعزيز الشراكات المجتمعية مع كافة القطاعات	١/ بناء وتعزيز الشراكات الفاعلة علاقات قسم الرجال		١/ بناء الشراكات الداعمة مادياً ومهنيًا وإعلاميًا	١/ وضع خطة التنفيذ ٢/ تحديد الجهات المستهدفة ونوع الشراكة ٣/ رفع خطاب طلب الشراكة ٤/ إنشاء مذكرة الشراكة ٥/ إعداد تقارير للشراكات الداعمة	١/ قائمة الجهات المستهدفة ٢/ نموذج الخطاب الصادر ٣/ توقيع مذكرة الشراكة ٤/ وثيقة التقرير	6.000	عدد الشراكات الداعمة
		إدارة العلاقات العامة والاعلام	١/ تصميم ونشر مناشط وتقارير الجمعية	١/ استلام محتوى إعلانات المناشط / التقارير من أقسام الجمعية ٢/ التصميم + النشر	١/ نماذج الإعلانات والتقارير ٢/ الإعلانات والتقارير المنشورة في الحسابات	0	عدد الإعلانات والتقارير المصممة المنشورة
	٢/ إعلام المجتمع ببرامج وتقارير إنجازات الجمعية		٢/ الركن الإعلامي بمقر الجمعية	١/ وضع خطة التنفيذ ٢/ تجهيز الركن بالمواد اللازمة ٣/ تفعيل الركن	١/ صور الركن. ٢/ نماذج من الموارد المعروضة في الركن.	20.000	عدد الأركان عدد المواد الموزعة عدد زوار الأركان
	٣/ الاستديو الدعوي (تصوير ومونتاج) إعلام قسم الرجال		التصوير والمونتاج والنشر لإنتاجات الاستديو الدعوي	١/ استلام خطة التنفيذ من إدارة الدعوة ٢/ التصوير والمونتاج. ٤/ نشر الإنتاجات في وسائل تواصل الجمعية	١/ خطة التنفيذ. ٢/ الإنتاجات.	0	عدد إنتاجات الاستديو الدعوي





الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
رفع كفاءة الأداء الإعلامي وتعزيز الشراكات المجتمعية مع كافة القطاعات	٤/ تعزيز التواجد الإعلامي للجمعية من خلال المشاركة في المعارض الميدانية		المشاركة في تنفيذ المعارض الميدانية للتعريف بالجمعية في مواقع مختلفة	١/ تجهيز المواد الإعلامية المطلوبة للمعرض ٢/ التوثيق الإعلامي	١/ قائمة بالمواد الإعلامية المطلوبة وتجهيزها ٢/ صور المعرض	10.000	عدد المعارض الميدانية عدد الزوار عدد المواد الموزعة نسبة رضا المستفيدين
	٥/ تفعيل الموقع الإلكتروني (إعلاميًا)		١/ نشر مناشط وأخبار الجمعية في الموقع الإلكتروني	١/ إعداد المحتوى وتصميم ما يلزم ونشر الاخبار و المناشط في الموقع ٢/ إعداد تقرير الموقع	١/ الأخبار و المناشط المنشورة في الموقع ٢/ وثيقة التقرير	0	عدد المناشط والأخبار المنشورة عدد زوار الموقع الإلكتروني
	٦/ تفعيل وسائل التواصل الاجتماعي للجمعية		١/ تفعيل حسابات التواصل الخاصة بالجمعية عن طريق الإنتاجات الإعلامية	١/ وضع خطة للتفعيل ٢/ إعداد المحتوى ونشره	١/ وثيقة الخطة ١/ عدد الإنتاجات الإعلامية. ٢/ نماذج من المواد التي تم نشرها.	5.000	عدد المواد المنشورة في حسابات الجمعية عدد الإنتاجات الإعلامية عدد المستفيدين / المشاهدات عدد الزيادة في المتابعين



جمعية الدعوة والبرشاد  
وتوعية الجاليات بتونس  
رقم التسجيل (4143)





الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
			١/ إنشاء الفرص التطوعية من خلال منصة التطوع	١/ تحديد الفرص التطوعية حسب احتياج الجمعية ٢/ إضافة الفرص لمنصة التطوع	١/ قائمة الفرص التطوعية ٢/ سجل الفرص المضافة بالمنصة		عدد الفرص التطوعية عدد المتطوعين عدد الساعات التطوعية
تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.	١/ استقطاب المتطوعين والكفاءات المتخصصة للعمل بالجمعية	قسم التطوع	٢/ استقطاب الكفاءات التطوعية والحفاظ عليها	١/ تحديد الاحتياج من الكفاءات والتخصصات ٢/ إضافة فرص تطوعية للكفاءات في منصة التطوع ٣/ تخصيص تقارير الجمعية باسم الكفاءات ٤/ دعوتهم لحضور جلسات الدعوة للإسلام والمشاركة في تلقين الشهادة للمسلم الجديد ٥/ تقديم شكر لهم ( مونتاج - خطاب - بطاقة (.....	١/ قائمة بالاحتياج للكفاءات والتخصصات التطوعية ٢/ سجل الفرص المضافة بالمنصة ٣/ التقارير الصادرة بأسمائهم ٤/ بطاقات الدعوة ٥/ نموذج الشكر ( خطاب - بطاقة - مونتاج ...)		عدد الكفاءات التطوعية عدد نماذج الشكر والتكريم المقدمة للكفاءات التطوعية
			٣/ استقطاب الكفاءات من أعضاء مجالس الإدارة أو الجمعية العمومية	١/ التواصل مع المجلس وتحديد العمل التطوعي	١/ قائمة الأسماء والمهام التطوعية		عدد المتطوعين من مجالس الإدارة والعمومي عدد المهام المنفذة من قبل مجالس الإدارة والعمومي.



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.	٢/ المبادرات التطوعية النوعية	قسم التطوع	٤/ المبادرات التطوعية النوعية	١- الاستفادة من دليل المبادرات النوعية الوارد من الوزارة ٢- عقد اجتماع لطرح مبادرات تطوعيه نوعيه ٣- الالتزام بنموذج المبادرة المجتمعية الوارد بالدليل ٤- وضع خطة التنفيذ ٥- اشراك المتطوعين بالتخطيط والتنفيذ ٦- اعداد التقرير	١- نسخة من دليل المبادرات ٢- نسخة نموذج المبادرة المنجز ٣- كشف حضور الاجتماع ٤- قائمة المبادرات المطروحة والمرشحة ٥- وثيقة الخطة ٦- كشف حضور المتطوعين ٧- عدد الفرص والساعات التطوعية الخاصة بالمبادرة ٨- وثيقة تقرير التنفيذ	30000	عدد المبادرات التطوعية النوعية عدد المتطوعين والساعات التطوعية في المبادرات عدد المستفيدين من المبادرات
تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.	٥/ تفعيل يوم التطوع السع ودي والعالمي	قسم التطوع	٥/ تفعيل يوم التطوع السعودي والعالمي	١- الاطلاع على الدليل الاثرائي لليوم العالمي للتطوع ٢- تكريم المتطوعين بالجمعية والإشادة بجهودهم ٣- نشر الوعي بالعمل التطوعي ٤- توثيق الاعمال التطوعية ونشرها بقنوات التواصل للجمعية ٥- اعداد التقرير	١- نسخة الدليل الاثرائي ٢- صور ونماذج تكريم المتطوعين ٣- نماذج نشر ثقافة العمل التطوعي ٤- نماذج التوثيق بقنوات التواصل ٥- وثيقة التقرير.	15000	عدد انتاجات يوم التطوع السعودي عدد متطوعي الجمعية المكرمين عدد الوسائط المنشورة للتوعية بالعمل التطوعي عدد المستفيدين



جمعية الدعوة والبحث  
وتوعية الجاليات بتبوك  
رقم التسجيل (٤١٢٢)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ