



جمهورية العراق  
وزارة التعليم والبحث العلمي  
رقم الترخيص: (٢٠٢٣)



# الخطة التشغيلية

لعام 2024م



جامعة القادسية والارشاد  
وتوعية الجاليات بنسوك  
رقم التسجيل (٢٠١٢)

**تم اعتماد الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٤م من  
مجلس الإدارة في الاجتماع التاسع  
بتاريخ ٢١/٤/١٤٤٥ هـ**



جمعية الدعوة والإرشاد  
وتوعية الجاليات بمكة  
رقم التسجيل ( ٢١٣٢ )



# إدارة الدعوة والإرشاد

أ. محمود سلامة الشامان



مؤشرات الأداء	الموازنة	مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	المشاريع والبرامج	مالك المبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
عدد الدورات والدروس العلمية المنقذة عدد المستفيدين	36.000	١/ قائمة الكتب العلمية ٢/ وثيقة خطة التنفيذ	١/ تحديد الكتب العلمية ٢/ وضع خطة تنفيذ	١/ الدورات والدروس العلمية الشرعية المتنوعة	إدارة الدعوة والإرشاد	١/ نشر العلم النافع بين أفراد المجتمع	تعظيم أثر العمل الدعوي والتوعوي
عدد الحفاظ للمتون العلمية عدد المتون العلمية التي تم حفظها عدد دورات الحفظ	25.000	١/ قائمة المتون المختارة ٢/ وثيقة الخطة ٣/ نموذج الشهادة ٤/ جوائز التكريم ٥/ وثيقة التقرير	١/ تحديد متون الحفظ ٢/ إعداد خطة الحفظ والمتابعة ٣/ إصدار شهادات للحافظين ٤/ تكريم الحفاظ نهاية الدورة ٥/ إعداد تقرير	٢/ دورات حفظ وشرح المتون العلمية			
عدد الأيام العلمية عدد المستفيدين عدد المقررات المشروحة	10.000	١/ قائمة الكتب ٢/ وثيقة الخطة ٣/ جوائز التكريم	١/ تحديد المقررات العلمية ٢/ وضع خطة التنفيذ ٣/ تكريم للملتحقين	٣/ اليوم العلمي المفتوح			
عدد الرسائل والمسائل العلمية عدد المستفيدين	0	١/ قائمة المسائل ٢/ وثيقة الخطة	١/ عقد ورش لتحديد المسائل ٢/ وضع خطة التنفيذ	٤/ إعداد الرسائل والمسائل العلمية القصيرة			
عدد الحفاظ للمتون عدد المتون العلمية التي تم حفظها	90.000	١/ قائمة المتون المختارة ٢/ وثيقة الخطة ٣/ نموذج الشهادة ٤/ جوائز التكريم ٥/ وثيقة التقرير	١/ تحديد المتون ٢/ إعداد خطة للبرنامج ٤/ تكريم الحفاظ نهاية البرنامج ٥/ إعداد تقرير	٥/ برنامج بيادر المعرف (مبادرة عالم - مبادرة مناسك) لطلاب المنح بجامعة تبوك			



مؤشرات الأداء	الموازنة	مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	المشاريع والبرامج	مالك المبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
عدد المستفيدات من البرنامج عدد المناشط والوسائل الدعوية لتنفيذ البرنامج	8000	١/ قائمة المتون العلمية ٢/ وثيقة الخطة ٣/ جوائز التكريم	١/ تحديد المتون العلمية ٢/ إعداد خطة التنفيذ ٣/ تكريم الملتحقين بالبرنامج	٦/ برنامج المتقاعدين	إدارة الدعوة والإرشاد	١/ نشر العلم النافع بين أفراد المجتمع	تعظيم أثر العمل الدعوي والتوعوي
عدد الدورات التمهيدية للمسلم الجديد عدد الدروس العلمية عدد المستفيدين	6000	١/ قائمة اللغات المعتمده ٢/ ملف المنهج ٣/ وثيقة الخطة	١/ تحديد اللغات المستهدفة ٢/ إعداد المنهج ٣/ وضع خطة التنفيذ	٧/ الدورات التمهيدية للمسلم الجديد			
عدد دروس متابعة المسلم الجديد عدد المستفيدين	2000	١/ قائمة أسماء وبيانات المسلمين الجدد ٢/ وثيقة الخطة	١/ حصر عدد المسلمين الجدد المستهدفين بالبرنامج ٢/ إعداد خطة المتابعة	٨/ (ثبات) دروس متابعة المسلمين الجدد			
عدد المستفيدين عدد الدروس عدد اللغات المستفيدة من البرنامج	95.000	١/ نماذج الأوراق + خطة الدراسة ٢/ نماذج المواد الدراسية ٣/ جوائز التكريم	١/ تجهيز أوراق البرنامج وخطة الدراسة ٢/ تجهيز مواد الدراسة ٣/ تكريم الملتحقين بالبرنامج	٩/ برنامج أسلمت فعلمي			



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعظيم أثر العمل الدعوي والتوعوي	٢/ عبر الأثير (تنفيذ الدعوة الإلكترونية)	إدارة الدعوة والإرشاد	١/ البرامج العلمية والتوعوية الإلكترونية المسجلة	١/ تحديد شروحات المتون العلمية ٢/ تحديد البرامج الإيمانية ٣/ إعداد خطة التنفيذ ٤/ إصدار الشهادات	١/ قائمة المتون ٢/ قائمة البرامج الإيمانية ٣/ وثيقة الخطة ٤/ نموذج الشهادة	5.000	عدد البرامج الإلكترونية الدعوية عدد المستفيدين من البرامج الإلكترونية
			٢/ برنامج إرشاد للجاليات (مقاطع قصيرة توعوية بلغات مختلفة)	١/ تحديد المواضيع ٢/ تحديد اللغات المستهدفة ٣/ وضع خطة الإعداد والتنفيذ	١/ قائمة المواضيع المختارة ٢/ قائمة اللغات المستهدفة ٣/ وثيقة الخطة	5.000	عدد المقاطع التوعوية عدد اللغات في مقاطع التوعية عدد المستفيدين
	٣/ الدعوة الإلكترونية للتعريف بالإسلام		١/ وضع خطة التنفيذ. ٣/ إعداد تقرير.	١/ قائمة اللغات ٢/ نماذج الرسائل باللغات ونسخة مترجمة بالعربي ٣/ وثيقة التقرير	39000	عدد رسائل التعريف بالإسلام عدد اللغات المستهدفة عدد المستفيدين	
	١/ حياتك تستحق (الضرورات الخمس)		١/ تحديد البرامج والدورات ٢/ إعداد خطة التنفيذ ٣/ تحديد مواد المعرض وتجهيزه ٤/ إعداد الإنتاجات المرئية والمسموعة	١/ قائمة بالبرامج والدورات. ٢/ وثيقة خطة التنفيذ. ٣/ قائمة بمواد واحتياجات المعرض ٤/ صور المعرض	50.000	عدد المستفيدين عدد الكلمات والمحاضرات والدورات	
	٢/ لن ننساكم (السجون- دور الملاحظة)		١/ رفع خطابات للجهات المستهدفة لإقامة البرامج ٢/ وضع خطة تنفيذ	١/ خطابات الفسخ ٢/ وثيقة الخطة	80000	عدد المستفيدين عدد الكلمات والمحاضرات عدد الزيارات	



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعزيز أثر العمل الدعوي والتوعوي	٣/ التنوع والتجديد في البرامج التوعوية	إدارة الدعوة والإرشاد	٣/ المحاضرات والكلمات المتنوعة	١/ تطبيق المحاضرات والكلمات وفق خطة الوزارة وطرح غيرها	١/ قائمة المحاضرات المفسوحة بنظام تيسير	24.000	عدد المستفيدين عدد المحاضرات والكلمات
			٤/ المسابقات الدعوية	١/ عقد ورش لشرح مواضيع المسابقات ٢/ وضع خطة التنفيذ ٣/ تكريم الفائزين	١/ قائمة بمواضيع المسابقات ٢/ وثيقة الخطة ٣/ جوائز التكرم	25.000	عدد المستفيدين عدد المسابقات
			٥/ مسابقة السنة النبوية ضمن شراكة جامعة تبوك (برمجان السنة)	١/ عقد ورش لشرح مواضيع المسابقات ٢/ وضع خطة التنفيذ ٣/ تكريم الفائزين	١/ قائمة بمواضيع المسابقات ٢/ وثيقة الخطة ٣/ جوائز التكرم	150.000	عدد المستفيدين
			٦/ رحلات العمرة	١/ تحديد جدول الرحلات ومشرفيها ٢/ الإعلان واستقبال المعتمرين ٣/ تجهيز الباصات ٤/ حجز مكان الإقامة	١/ كشف جدول الرحلات ومشرفيها ٢/ نموذج الإعلان وكشف أسماء الراغبين بالحج والعمرة ٣/ الباصات المجهزة ٤/ فائورة الحجز	282.000	عدد المستفيدين عدد الرحلات
			٧/ ترجمة خطب الجمعة	١/ تحديد لغات الترجمة ٢: تحديد الجوامع التي تقام فيها الترجمة	١/ قائمة اللغات ٢/ قائمة الجوامع باللغات المستهدفة	5.000	عدد المستفيدين عدد الخطب المترجمة عدد اللغات المترجمة
			٨/ برامج العيدين للجاليات	١/ تجهيز البرنامج ٢/ إعداد تقرير	١/ خطة البرنامج ٢/ وثيقة التقرير	10.000	عدد المستفيدين عدد برامج العيدين للجاليات عدد الكلمات والدروس
			٩/ برنامج غرس لأطفال الجاليات	١/ إعداد منهج لتعليم الأطفال ٢/ إعداد خطة التعليم والتحفيز للالتحاق بالبرنامج ٣/ تكريم الأطفال	١/ نموذج المنهج ٢/ وثيقة الخطة ٤/ جوائز التكرم	5000	عدد المستفيدين عدد الدروس
			١٠/ حفل التكرم للجاليات (النساء)	١- إعداد قائمة بأسماء المسلمات الجدد ودارسات برنامج ثبات ٢- تجهيز قاعة الحفل ٣- وضع خطة التنفيذ	١- قائمة أسماء المكرمات ٢- جوائز التكرم ٣- صور القاعة مجهزة	10.000	عدد المكرمين عدد الحفلات عدد البرامج المستهدفة بالتكرم عدد الحضور
			١١/ برنامج إفطار صائم	١- وضع خطة التنفيذ. ٢- إعداد التقارير	١- وثيقة الخطة. ٢- عقد المتعهد. ٣- تقرير ختامي ٣- صور من التجهيزات.	116.500	عدد المستفيدين عدد الكلمات
			١٢/ تفعيل عدد ٣ مصليات متنقلة بالصلاة والكلمات الدعوية جديدة إضافة إلى ٣ سابقة	١- وضع خطة التنفيذ. ٢- إعداد التقارير.	١- وثيقة الخطة. ٢- وثيقة التقرير.	0	عدد المصليات الجديدة المفعلة اجمالي عدد المصليات المفعلة عدد المستفيدين



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء	
تعظيم أثر العمل الدعوي والتوعوي	٤/ تكثيف برامج التعريف بالإسلام والتجديد في وسائلها	إدارة الدعوة والإرشاد	١/ الجولات الدعوية والزيارات الميدانية	١- تحديد مواقع الزيارة واللغات المستهدفة ٢- وضع خطة التنفيذ ٣- توفير الكتب باللغات المستهدفة ٤- تحديد المحافظات واللغات المستهدفة ٥- وضع خطة تنفيذ ٦- إعداد تقرير	١- قائمة المواقع واللغات ٢- وثيقة الخطة ٣- تجهيز الحقائب ٤/ قائمة المحافظات واللغات ٥/ وثيقة التقرير	60000	عدد المستفيدين عدد الزيارات والجولات الدعوية عدد الكلمات والمواد الدعوية الموزعة عدد المحافظات	
			٢/ البرامج الرياضية	١/ تحديد الجاليات واللغات المستهدفة ٢/ وضع خطة تنفيذ ٣/ إعداد تقرير	١/ قائمة بالفئة المستهدفة ٢/ وثيقة الخطة ٣/ وثيقة التقرير	25.000	عدد المستفيدين عدد البرامج الرياضية عدد الكلمات والمواد الدعوية الموزعة	
			٣/ دروس وكلمات التعريف بالإسلام	١/ تنفيذ جلسات تعريفية بالإسلام ٢/ توزيع مواد التعريف بالإسلام	١/ عدد المسلمين الجدد ٢/ تقرير المواد الموزعة	عدد الكلمات والدروس عدد المستفيدين عدد الداخلين في الإسلام	10.000	
			٤/ ديوانية الجمعية ( مقرات داخل الجمعية يهدف الدعوة للإسلام ببرامج وفعاليات مختلفة طوال العام)	١/ عقد ورش لطرح البرامج ٢/ وضع خطة للتنفيذ ٣/ تجهيز المقرر ٤/ مخاطبة الداعمين لدعم البرنامج	١/ قائمة الأفكار والمقترحات ٢/ وثيقة الخطة ٣/ وجود مقر البرنامج مجهز ٢/ نموذج الرفع للداعمين	عدد زوار الديوانية عدد البرامج عدد المواد الدعوية الموزعة	65.000	





مؤشرات الأداء	الموازنة	مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	المشاريع والبرامج	مالك المبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
عدد الزوار والسائحين عدد المواد الدعوية الموزعة عدد كلمات التعريف بالإسلام وحضارة المملكة	150.000	١/ قائمة الأفكار والمقترحات ٢/ وثيقة الخطة ٣/ نموذج الرفع للداعمين ٤/ مذكرات الشراكة. ٥/ ملف التقارير	١/ عقد ورش لطرح البرامج. ٢/ وضع خطة التنفيذ. ٣/ مخاطبة الداعمين لدعم البرنامج. ٤/ عقد شراكات داعمة. ٥/ إعداد التقارير.	٨/ أصدقاء تبوك (التعريف بالإسلام وحضارة المملكة وتراثها للزائرين والسائحين لتبوك ونيوم)	إدارة الدعوة والإرشاد	٤/ تكييف برامج التعريف بالإسلام والتجديد في وسائلها	تعظيم أثر العمل الدعوي والتوعوي
عدد المستفيدات عدد الداخلات في الإسلام عدد الكلمات عدد المواد الدعوية الموزعة	10.000	١/ قائمة باللغات. ٢/ كشف الحضور. ٣/ وثيقة الخطة. ٤/ هدايا اللقاء.	١- تحديد اللغات المستهدفة بالملتقى ٢- اعداد خطة التنفيذ ٣- توفير هدايا للقاء	٩/ ملتقى التعريف بالإسلام (للنساء بمقر الجمعية)			



جامعة القادسية والبريد  
وتوعية الجاليات بنسب  
رقم الترخيص ( ٢٠١٣ )



## قسم تقنية المعلومات

أ. عبدالعزيز الحربي



مؤشرات الأداء	الموازنة	مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	المشاريع والبرامج	مالك المبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
عدد الإدارات المفعلة في نظام رافد عدد محاضر الاجتماعات عدد الطلبات الحركة والصيانة عدد الملفات المؤرشفة عدد تقارير الجمعية العمومية	تجديد الاشتراك وتحديث نظام رافد  (5.000) ريال	عدد محاضر الاجتماع	تسجيل محاضر الاجتماعات	تفعيل إدارات الجمعية عبر نظام رافد	(قسم تقنية المعلومات)	١/ تعزيز التحول الرقمي (المرحلة الثالثة)	تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.
		التقارير والاحصائيات عبر النظام	تفعيل الادارة التعليمية لبرنامج اسلمت فعلمي				
		عدد الطلبات المسجلة	تفعيل إدارة الحركة والصيانة				
		قائمة بعدد الملفات المؤرشفة	ارشفة ملفات الادارات العامة والمالية والسرية (المرحلة الثانية)				
		قائمة بعدد التقارير	رفع التقارير لأعضاء الجمعية العمومية عبر نظام رافد				



مؤشرات الأداء	الموازنة	مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	المشاريع والبرامج	مالك المبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
عدد الأجهزة المحدثة	15000	قائمة بعدد الأجهزة والأنظمة المحدثة	تحديث اجهزة حاسب مكتبي حسب احتياج الادارة	تطوير وترقية الأنظمة الحالية لإصدارات حديثة	مالك المبادرة (قسم تقنية المعلومات)	٢ / تطوير البنية التحتية للأنظمة والأجهزة (المرحلة الثالثة)	تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.
عدد الأجهزة التي تم صيانتها	64.285	تقرير صيانة الأجهزة الإلكترونية	الصيانة المستمرة للأجهزة الإلكترونية	الأجهزة الإلكترونية			
عدد البرامج الأصلية المضافة للأجهزة		قائمة بعدد البرامج و عقد اشترك	برامج ادوبي للمونتاج والتصميم	توفير برامج اصلية			
			برامج حماية من الفيروسات والثغرات				
			تجديد برنامج ZOOM				
نسخة من العقد		نسخة من العقد	البحث والتعاقد مع احد موفرين نظام إدارة المكتبة	تطوير برنامج المكتبة			



مؤشرات الأداء	الموازنة	مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	المشاريع والبرامج	مالك المبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
عدد النماذج الالكترونية المعدة	0	نسخة من قاعدة البيانات المحدثة	تحديث قاعدة بيانات الموظفين والمتطوعين	تحويل المعاملات الورقية الى الكترونية	(قسم تقنية المعلومات)	٣ / أتمتة العمليات والإجراءات الإدارية	تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.
	0	نسخة من النماذج الإلكترونية	تحويل المعاملات إدارة الدعوة				
نسبة جاهزية الموقع		عدد المسجلين	اعداد نموذج لتسجيل بيانات الجاليات الغير المسلمة لدعوتهم لإسلام	تحديث الموقع الإلكتروني		٤ / الموقع الإلكتروني	
		عدد النماذج	اعداد نماذج أخرى حسب ترشيح الادارات				



جامعة القادسية والريثاء  
وتوعية الجامعات بنسب  
رقم التسجيل (٢٠١٣)



## قسم تنمية الموارد المالية

أ. دلال الشامان



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعزيز استدامة الكفاءة، والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.	1/ تنوع مصادر الدخل	( تنمية الموارد المالية )	❖ مصادر مالية	- وضع خطة التنفيذ. - حصر المشاريع التي تحتاج الى دعم وتجهيز الوصف الخاص بها مع القيمة المالية - تصميم المشاريع وتنفيذها بالتعاون مع الاعلام وتقنية المعلومات - التسويق للمتجر والمشاريع - اعداد التقارير	- قائمة المشاريع مجهزة بالوصف وقيمتها المالية - نماذج التصميم للمتجر - خطة التسويق - وثيقة التقرير	5000	- عدد المنتجات في المتجر الإلكتروني - عدد التبرعات من المتجر الإلكتروني
			2/ التبرع بنسبة من دخل يوم واحد في السنة النسب المقترحة ( ١٠% - ٢٠% ) ( ٥٠% - ١٠٠% )	- وضع خطة التنفيذ. - تجهيز بروتوكول المشروع وطباعته - التنسيق مع الجهات الداعمة - زيارة الجهات الداعمة - إعداد التقارير	--عدد الجهات التي تم مخاطبتها. -عدد الجهات المتبرعة. -نسخة البروشور التعريفى للمشروع - وثيقة التقرير	المبلغ المستهدف 100.000	- عدد الجهات التجارية المتبرعة بالإيراد - مبلغ التبرعات من المشروع
			3/ الاشتراك بخدمة نقاط قطاف ليتمكن المتبرع من التبرع بنقاط قطاف للجهة الخيرية	- اعداد ونشر الاعلان - المتابعة واعداد التقارير	مبلغ التبرعات من الخدمة	مبلغ التبرعات من الخدمة	



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	المستهدف	مؤشرات الأداء
تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.	1/ تنويع مصادر الدخل	تنمية الموارد المالية)	٤/ طلب دعم الجهات المانحة لبرامج ومشاريع الجمعية	--تحديث البيانات الجمعية في مواقع الجهات المانحة -التسجيل في جهات مانحة جديدة. -جمع ملفات المشاريع والبرامج -التقديم على الجهات المانحة (حسب فرص المنح المتاحة) -اعداد التقارير	-عدد الجهات المستهدفة -ملفات المشروع المعدة. -مبلغ تبرعات الجهات المانحة. - وثيقة التقرير		- عدد الجهات المانحة المسجل بها - عدد ملفات المشاريع المرفوعة والمدعومة من الجهات المانحة - مبلغ تبرعات الجهات المانحة
			٥/ استقطاع شهري بمبلغ ٥٠ ريال شهريا	- إعداد ونشر الإعلان المتابعة - إعداد التقارير	١/ مبلغ تبرعات ٢/ المستقطعين الجدد. ٣/ عدد الاستقطاعات	١/ عدد الاستقطاعات الشهرية ٢/ مبلغ التبرعات من الاستقطاع	
			٦/ الاشتراك بخدمة التبرع بالرسائل النصية ١٢ ريال شهريا	١/ اعداد ونشر الاعلان ٢/ المتابعة واعداد ٣/ التقارير	عدد المشتركين ١/ عدد المشتركين بالخدمة ٢/ مبلغ التبرعات من خدمة الرسائل النصية		
			٧/ التبرع داخل الادارة النسائية عن طريق (التبرع النقدي، شبكة مدى)	١/ طباعة بئر للمشروع ٢/ حث الحاضرات على التبرع داخل القسم كل اربعاء	١/ اجمالي مبالغ تبرعات الافراد النقدية ٢/ اجمالي مبالغ التبرعات عبر جهاز مدى	١/ اجمالي التبرعات داخل الادارة النسائية	



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	المستهدف	مؤشرات الأداء
			٨/ حملات تسويقية	- افطار صائم	- اجمالي تبرعات الافراد	116,500	١/ عدد الحملات التسويقية ٢/ عدد المنتجات للحملات ٣/ العائد من الحملات التسويقية
				- أبدأ يومك بصدقة (حملة لتبرع بـ ١٠ ريالات لدعم برامج الجمعية)		50,000	
				- أفضل أيام الدنيا (عشر ذي الحجة)			
				- حملة كفالة داعية		88,000	
			٩/ السيارات الدعوية	١/ وضع خطة التنفيذ. ٢/ إعداد التقارير.	١- وثيقة الخطة. ٢- وثيقة التقرير.	349,547	عدد السيارات الدعوية
		(تنمية الموارد المالية)	١٠/ توفير هدية المسلمين الجدد	- تحديد نوع الهدية وعدد الاحتياج منها - الدعاية عن طريق الشاشة كل اربعاء - حث الحاضرات على التبرع - اعداد تقرير	- نسبة التبرع - عدد المتبرعين - عدد الهدايا الموفرة - وثيقة التقرير	40,000	عدد الهدايا الموفرة للمسلمين الجدد
			❖ مصادر غير مالية ١/ توفير ضيافة البرامج والعاملين في الجمعية	١/ تحديد الجهات الداعمة والتواصل معهم . ٢/ تجهيز خطاب من الجمعية للجهات . ٣/ تحديد الاحتياج من الضيافة . ٤/ إعداد شهادة وتقارير للداعمين	- قائمة الجهات المستهدفة بالدعم - عدد الجهات الداعمة - قوائم الاحتياج - نماذج التقارير والشهادات للداعمين		١/ عدد البرامج الموفرضيافتها ٢/ مبلغ الضيافة الموفرة
			٢/ توفير الجوائز	- تحديد الجهات الداعمة والتواصل معهم . تجهيز خطاب من الجمعية للجهات - تحديد الاحتياج من الجوائز . - اعداد شهادة شكر للداعمين . - إعداد تقرير	١/ تقدير مبلغ الجوائز التي تم توفيرها . ٢/ الشهادات للداعمين		مبلغ الجوائز التي تم توفيرها

١/ تنوع مصادر الدخل

تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.



جمعية الدعوة والمرشاد  
وتوعية الجاليات بنسوك  
رقم التسجيل ( ٢١٣٢ )



# إدارة العلاقات العامة والإعلام



مؤشرات الأداء	الموازنة	مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	المشاريع والبرامج	مالك المبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
عدد الشراكات الداعمة	6.000	١/ قائمة الجهات المستهدفة ٢/ نموذج الخطاب الصادر ٣/ توقيع مذكرة الشراكة ٤/ وثيقة التقرير	١/ تحديد الجهات المستهدفة ونوع الشراكة ٢/ رفع خطاب طلب الشراكة ٣/ إنشاء مذكرة الشراكة ٤/ إعداد تقارير للشراكات الداعمة	١/ بناء الشراكات الداعمة مادياً ومهنيًا وإعلاميًا	إدارة العلاقات العامة والأعلام	١/ بناء وتعزيز الشراكات الفاعلة	رفع كفاءة الأداء الإعلامي وتعزيز الشراكات المجتمعية مع كافة القطاعات
عدد علاقات الجمعية في المؤثرين في المجتمع	30.000	ملف قاعدة البيانات للمؤثرين في المجتمع وثيقة الخطة تقرير النتائج	١- إنشاء قاعدة بيانات المؤثرين في مجالات مختلفة والترشيح منها ٢- وضع خطة لتوثيق العلاقة مع	٢/ توثيق علاقة الجمعية بالمؤثرين في المجتمع		٢/ إعلام المجتمع ببرامج وتقارير إنجازات الجمعية	
عدد الإعلانات والتقارير المصممة المنشورة	0	١/ نماذج الإعلانات والتقارير ٢/ الإعلانات والتقارير المنشورة في الحسابات	١/ استلام محتوى إعلانات المناشط / التقارير من أقسام الجمعية ٢/ التصميم + النشر	١/ تصميم ونشر مناشط وتقارير الجمعية		٢/ إعلام المجتمع ببرامج وتقارير إنجازات الجمعية	
عدد الأركان المقامة عدد المواد الموزعة عدد زوار الركن	20.000	١/ صور الركن. ٢/ نماذج من الموارد المعروضة في الركن.	١/ تجهيز الركن بالمواد اللازمة ( ركن رئيسي في مدخل الجمعية - ركن في الإدارة النسائية ) ٢/ تفعيل الركن	٢/ الركن الإعلامي			



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
رفع كفاءة الأداء الإعلامي وتعزيز الشراكات المجتمعية مع كافة القطاعات	٤/ تعزيز التواجد الإعلامي للجمعية من خلال المشاركة في المعارض الميدانية	إدارة العلاقات العامة والإعلام	المشاركة في تنفيذ المعارض الميدانية للتعريف بالجمعية في مواقع مختلفة	١/ تجهيز المواد الإعلامية المطلوبة للمعرض ٢/ التوثيق الإعلامي	١/ قائمة بالمواد الإعلامية المطلوبة وتجهيزها	10.000	عدد الجهات والحسابات الإعلامية عدد المعارض الميدانية عدد الزوار عدد المواد الإعلامية الموزعة نسبة رضا المستفيدين
	٥/ تفعيل الموقع الإلكتروني (إعلامياً)		١/ نشر مناشط وأخبار الجمعية في الموقع الإلكتروني ٢/ إعداد تقرير الموقع	١/ إعداد المحتوى وتصميم ما يلزم ونشر الأخبار والمناشط في الموقع ٢/ إعداد تقرير الموقع	١/ الأخبار و المناشط المنشورة في الموقع ٢/ وثيقة التقرير	0	عدد المناشط والأخبار المنشورة عدد زوار الموقع الإلكتروني
	٦/ تفعيل وسائل التواصل الاجتماعي للجمعية		٢/ تفعيل بعض حسابات التواصل الخاصة بالجمعية عن طريق الانتاجات الإعلامية وتوثيق بعض الحسابات	١/ وضع خطة للتفعيل ٢/ إعداد المحتوى ونشره	١/ وثيقة خطة ٢/ عدد الانتاجات الإعلامية ٣/ نماذج من المواد التي تم نشرها	5.000	عدد المواد المنشورة في حسابات الجمعية عدد الانتاجات الإعلامية عدد المستفيدين/ المشاهدات عدد الزيادة في المتابعين عدد الحسابات المؤثقة



مؤشرات الأداء	الموازنة	مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	المشاريع والبرامج	مالك المبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
عدد إنتاجات الاستديو الدعوي	45.000	١/ خطة التنفيذ ٢/ الإنتاجات	١/ تجهيز المقر بالأدوات اللازمة ٢/ استلام خطة التنفيذ من إدارة الدعوة ٣/ التصوير والمونتاج ٤/ نشر الإنتاجات في وسائل التواصل للجمعية	التصوير والمونتاج والنشر لإنتاجات الاستديو الدعوي	إدارة العلاقات العامة والأعلام	٣/ الاستديو الدعوي (التصوير والمونتاج)	رفع كفاءة الأداء الإعلامي وتعزيز الشراكات المجتمعية مع كافة القطاعات



جامعة القادسية والارشاد  
وتوعية الجاليات بنسوة  
رقم التسجيل ( ٢٠١٣ )



# إدارة الموارد البشرية والمالية

أ. متعب حمود البلوي



مؤشرات الأداء	الموازنة	مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	المشاريع والبرامج	مالك المبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
نسبة تحسين مظهر الجمعية الداخلي والخارجي عدد البطاقات المسلمة لموظفي الجمعية عدد الدورات في الاستقبال الجيد لموظفي الجمعية	235.000	١/ نماذج صور	١- تحسين مظهر الجمعية الداخلي والخارجي	١/ تحسين المظهر العام للجمعية	إدارة الموارد البشرية -	١/ بناء برامج الوحدة	تحسين الصورة الذهنية عن الجمعية
		١/ نماذج البطاقات الخاصة بالموظف	٢- الاهتمام بالمظهر العام للموظفين				
		١/ دورات التأهيل	٣- تأهيل موظفي الجمعية على طريقة الاستقبال الجيد				
عدد المعارض الميدانية عدد زوار المعرض عدد المواد الموزعة في المعارض نسبة رضا المستفيدين عن الاستقبال في المعرض	30.000	١/ قائمة المواد المحددة وتجهيزها ٢/ صور المعرض ٣/ نماذج التصميم ٤/ وثيقة الخطة ٥/ قائمة بأسماء المتطوعين وكشف التوقيع على حضور الورش المقدمة لهم	١/ تحديد مواد المعرض ٢/ تجهيز ديكور المعرض ٣/ تصميم مستلزمات المعرض ٤/ وضع خطة التنفيذ ٥/ تدريب متطوعين للقيام بالمعرض	٣/ تنفيذ المعارض الميدانية للتعريف بالجمعية في مواقع مختلفة	وحدة إدارة السمعة		



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.	٢/ استكمال الكادر الوظيفي للجمعية	إدارة الموارد البشرية	توظيف ( ٣ ) موظف	١/ تحديد المسميات الوظيفية والإعلان عنها بشروط القبول المطلوبة . ٢/ تجهيز لجان المقابلة ( أعضاء - أوراق المقابلة - المكان - الضيافة ) ٣/ عمل مقابلات للمتقدمين والترشيح منهم ٤/ توقيع العقود للمرشحين	١/ قائمة المسميات الوظيفية وشروطها ٢/ قائمة بأسماء الأعضاء + نماذج أوراق المقابلة' ٣/ قائمة بأسماء المرشحين ٤/ عقود التوظيف لمباشرة للعمل	256.000	عدد الموظفين الجدد
				١/ عقد ورش لتحديد الاحتياج التدريبي للقادة ٢/ الاشتراك بالدورات والبرامج الخاصة بالقادة ٣/ تنسيق لقاءات تبادل خبرات قيادية داخل المنطقة وخارجها	١/ قائمة بالاحتياج التدريبي ٢/ شهادات الحضور ٣/ خطابات طلب تبادل الخبرات القيادية	50.000	عدد البرامج الخاصة بالقياديين
	٢/ دورات التطوير المهني والشخصي		١/ تحديد الدورات المهنية والشخصية ٢/ تنسيق الدورات وخطة تنفيذها	١/ قائمة الدورات ٢/ وثيقة الخطة	عدد الدورات التطويرية		
	٣/ نقل الخبرات بين الموظفين		١/ عقد ورش عمل مع الموظفين لتحديد الخبرات ٢/ خطة التنفيذ	١/ قائمة الخبرات ومفذيها ٢/ وثيقة الخطة	عدد الخبرات المكتسبة		
	٤/ التعلم الذاتي		١/ عقد ورش عمل للموظفين بأهمية التعلم الذاتي وتحديد الاحتياج الخاص لكل موظف ٢/ إعداد أوراق المتابعة للتعلم الذاتي ٣/ توفير جوائز التحفيز للتعلم الذاتي	١/ قائمة بالتعلم الذاتي لكل موظف. ٢/ نماذج أوراق المتابعة. ٣/ كشف استلام الجوائز.	عدد دورات التعلم الذاتي		
	٥/ التدوير الوظيفي		١/ عقد اجتماعات إدارية لتحديد التدوير الوظيفي ٢/ إصدار تعاميم التدوير الوظيفي ٣/ متابعة نتائج التدوير الوظيفي	١/ قائمة مسميات وظائف التدوير والموظفين. ٢/ التعاميم الصادرة. ٣/ أوراق المتابعة.	معدل الدوران الوظيفي		
	0						





الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.	٤/رفع مستوى الرضا الوظيفي	إدارة الموارد البشرية	١/تكريم الموظفين (شهادات شكر- إجازات)	خطة لتكريم الموظفين على الأعمال المنجزة	وثيقة الخطة + نماذج التكريم	10.000	عدد برامج تكريم الموظفين
			٢/توفير جوائز للداعمين المتميزين من خلال الداعمين	١/ تحديد شروط وضوابط التمييز ٢/ تحديد الجوائز والتواصل مع الداعمين ٣/ تكريم المتميزين	١/ قائمة الشروط ٢/ خطابات الدعم ٣/ كشف الجوائز المستلمة	10.000	عدد جوائز التكريم للموظف المميز
			٣/قياس الرضا الوظيفي	عمل استبانات - مقابلات- الملاحظة	نسبة الرضا الوظيفي		نسبة الرضا الوظيفي



مؤشرات الأداء	الموازنة	مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	المشاريع والبرامج	مالك المبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
عدد مرافق المبني التي تم صيانتها	120000	تقرير صيانة المباني	الصيانة المستمرة للمباني	١/ صيانة المباني	(إدارة الموارد البشرية)	٥/ صيانة لممتلكات الجمعية	تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.
نسبة عرضها للاستثمار		تقرير مالي المبني	عرضها للاستثمار	٢/ استثمار مبني الجمعية بملحق سلطنة			
عدد السيارات التي تم صيانتها	108.571	تقرير صيانة السيارات	الصيانة المستمرة للسيارات	٣/ صيانة السيارات			
		تقرير دراسة الجدوى للمشروع	دراسة تكاليف المشروع	٤/ اعداد دراسة جدوى للنزل الريفية لمزرعة طريق المدينة			
		افادة بقبول طلب المنحة	استيفاء شروط المركز الوطني للقطاع الغير ربحي	٥/ طلب أرض منحة للجمعية من المركز الوطني			



## قسم التطوع

أ. ريم البلوي



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
	١/ استقطاب المتطوعين والكفاءات المتخصصة للعمل بالجمعية	قسم التطوع	١/ إنشاء الفرص التطوعية من خلال منصة التطوع	١/ تحديد الفرص التطوعية حسب احتياج الجمعية ٢/ إضافة الفرص لمنصة التطوع	١/ قائمة الفرص التطوعية ٢/ سجل الفرص المضافة بالمنصة		عدد الفرص التطوعية عدد المتطوعين عدد الساعات التطوعية
تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.			٢/ استقطاب الكفاءات التطوعية والحفاظ عليها	١/ تحديد الاحتياج من الكفاءات والتخصصات ٢/ إضافة فرص تطوعية للكفاءات في منصة التطوع ٣/ تخصيص تقارير الجمعية باسم الكفاءات ٤/ دعوتهم لحضور جلسات الدعوة للإسلام والمشاركة في تلقين الشهادة للمسلم الجديد ٥/ تقديم شكر لهم ( مونتاج - خطاب - بطاقة ....)	١/ قائمة بالاحتياج للكفاءات والتخصصات التطوعية ٢/ سجل الفرص المضافة بالمنصة ٣/ التقارير الصادرة بأسمائهم ٤/ بطاقات الدعوة ٥/ نموذج الشكر ( خطاب - بطاقة - مونتاج ...)		عدد الكفاءات التطوعية عدد نماذج الشكر والتكريم المقدمة للكفاءات التطوعية
			٣/ استقطاب الكفاءات من أعضاء مجالس الإدارة أو الجمعية العمومية	١/ التواصل مع المجلس وتحديد العمل التطوعي	١/ قائمة الأسماء والمهام التطوعية		عدد المتطوعين من مجالس الإدارة والعمومي عدد المهام المنفذة من قبل مجالس الإدارة والعمومي



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.	٢/المبادرات التطوعية النوعية وتفعيل يوم التطوع السعودي والعالمي	قسم التطوع	٤/المبادرات التطوعية النوعية	١- الاستفادة من دليل المبادرات النوعية الوارد من الوزارة ٢- عقد اجتماع لطرح مبادرات تطوعية نوعية ٣- الالتزام بنموذج المبادرة المجتمعية الوارد بالدليل ٤- وضع خطة التنفيذ ٥- اشراك المتطوعين بالتخطيط والتنفيذ ٦- اعداد التقرير	١-نسخة من دليل المبادرات ٢-نسخة نموذج المبادرة المنجز ٣- كشف حضور الاجتماع ٤- قائمة المبادرات المطروحة والمرشحة ٥- وثيقة الخطة ٦- كشف حضور المتطوعين ٧- عدد الفرص والساعات التطوعية الخاصة بالمبادرة ٨- وثيقة تقرير التنفيذ	50000	عدد المبادرات التطوعية النوعية عدد المتطوعين والساعات التطوعية في المبادرات عدد المستفيدين من المبادرات
			٥/ تفعيل يوم التطوع السعودي والعالمي	١- الاطلاع على الدليل الاثرائي لليوم العالمي للتطوع ٢- تكريم المتطوعين بالجمعية والإشادة بجهودهم ٣- نشر الوعي بالعمل التطوعي ٤- توثيق الاعمال التطوعية ونشرها بقنوات التواصل للجمعية ٥- اعداد التقرير	١- نسخة الدليل الاثرائي ٢- صور ونماذج تكريم المتطوعين ٣- نماذج نشر ثقافة العمل التطوعي ٤- نماذج التوثيق بقنوات التواصل ٥- وثيقة التقرير.	10,000	عدد انتاجات يوم التطوع السعودي عدد متطوعي الجمعية المكرمين عدد الوسائط المنشورة للتوعية بالعمل التطوعي عدد المستفيدين



جامعة القصبة والبحر  
وتوعية الجاليات بنـوت

بم ٢٠٢٣

بسم الله الرحمن الرحيم