



جمعية الدعوة والارشاد
وتوعية الجاليات ببيروت
رقم التسجيل (٢١٣٢)



الخطة التشغيلية

لعام 2023 م



فإنه في يوم الأربعاء بتاريخ : ١٨ / ٠٦ / ١٤٤٤ هـ
الموافق : ١١ / ٠١ / ٢٠٢٣ م تم عقد الاجتماع
السادس لمجلس إدارة جمعية الدعوة
والإرشاد وتوعية الجاليات بتبوك
وتم اعتماد الخطة التشغيلية (الموازنة)
لعام ٢٠٢٣ م



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بـ...
رقم التسجيل (٢٠١٣)





الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعزيز أثر العمل الدعوي والتوعوي	١/ نشر العلم النافع بين أفراد المجتمع	إدارة الدعوة والإرشاد	١/ الدورات والدروس العلمية الشرعية المتنوعة	١/ تحديد الكتب العلمية ٢/ وضع خطة تنفيذ	١/ قائمة الكتب العلمية ٢/ وثيقة خطة التنفيذ	36.000	عدد الدورات والدروس العلمية المنفذة عدد المستفيد بن
			٢/ دورة الحفاظ في حفظ المتون العلمية	١/ تحديد متون الحفظ ٢/ إعداد خطة الحفظ والمتابعة ٣/ إصدار شهادات للحافظين ٤/ تكريم الحفاظ نهاية الدورة ٥/ إعداد تقرير	١/ قائمة المتون المختارة ٢/ وثيقة الخطة ٣/ نموذج الشهادة ٤/ جوائز التكريم ٥/ وثيقة التقرير	85.000	عدد الحفاظ للمتون العلمية عدد المتون العلمية التي تم حفظها عدد دورات الحفظ
			٣/ بناء (ملا يسع للطفل المسلم جهله)	١/ تحديد الكتاب العلمي ٢/ وضع خطة تنفيذ	١/ وثيقة الخطة	25.000	عدد الأطفال المستفيدين عدد الدروس المنفذة
			٥/ اليوم العلمي المفتوح	١/ تحديد المقررات العلمية ٢/ وضع خطة التنفيذ ٣/ تكريم للملتحقين	١/ قائمة الكتب ٢/ وثيقة الخطة ٣/ جوائز التكريم	10.000	عدد الأيام العلمية عدد المستفيدين عدد المقررات المشروحة
			٦/ دروس العلم الواجب (للقرى والهجر)	١/ تحديد القرى المستهدفة ٢/ تحديد الدروس العلمية ٣/ وضع خطة التنفيذ ٤/ إعداد التقرير	١/ قائمة بأسماء القرى ٢/ قائمة الدروس ٣/ وثيقة الخطة ٤/ وثيقة التقرير	40.000	عدد دروس العلم الواجب عدد القرى والهجر المستفيدة عدد المستفيدين
			٧/ نشر الرسائل والمسائل العلمية القصيرة	١/ عقد ورش لتحديد المسائل ٢/ وضع خطة التنفيذ	١/ قائمة المسائل ٢/ وثيقة الخطة	0	عدد الرسائل والمسائل العلمية عدد المستفيدين



مؤشرات الأداء	الموازنة	مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	المشاريع والبرامج	مالك المبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
عدد المستفيدين عدد المسلمات من الجاليات المستفيدات من البرنامج عدد المناشط والوسائل الدعوية لتنفيذ البرنامج	20.000	١/ قائمة المتون العلمية ٢/ وثيقة الخطة ٣/ جوائز التكريم	١/ تحديد المتون العلمية ٢/ إعداد خطة التنفيذ ٣/ تكريم الملتحقين بالبرنامج	٨/ برنامج المتقاعدين	إدارة الدعوة والإرشاد	١/ نشر العلم النافع بين أفراد المجتمع	تعظيم أثر العمل الدعوي والتوعوي
عدد الدورات التمهيدية للمسلم الجديد عدد الدروس العلمية عدد المستفيدين	25.000	١/ قائمة اللغات المعتمده ٢/ ملف المنهج ٣/ وثيقة الخطة	١/ تحديد اللغات المستهدفة ٢/ إعداد المنهج ٣/ وضع خطة التنفيذ	٩/ الدورات التمهيدية للمسلم الجديد			
عدد دروس متابعة المسلم الجديد عدد المستفيدين	5.000	١/ قائمة أسماء وبيانات المسلمين الجدد ٢/ وثيقة الخطة	١/ حصر عدد المسلمين الجدد المستهدفين بالبرنامج ٢/ إعداد خطة المتابعة	١٠/ (ثبات) دروس متابعة المسلمين الجدد			
عدد المستفيدين عدد الدروس عدد اللغات المستفيدة من البرنامج	189.475	١/ نماذج الأوراق + خطة الدراسة ٢/ نماذج المواد الدراسية ٣/ جوائز التكريم	١/ تجهيز أوراق البرنامج وخطة الدراسة ٢/ تجهيز مواد الدراسة ٣/ تكريم الملتحقين بالبرنامج	١١/ برنامج أسلمت فعلمي			



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء			
تعظيم أثر العمل الدعوي والتوعوي	٢/ عبر الأثير تفعيل الدعوة الإلكترونية (إدارة الدعوة والإرشاد	١/ البرامج العلمية والتوعوية الإلكترونية المسجلة	١/ تحديد شروحات المتون العلمية ٢/ تحديد البرامج الإيمانية ٣/ إعداد خطة التنفيذ ٤/ إصدار الشهادات	١/ قائمة المتون ٢/ قائمة البرامج الإيمانية ٣/ وثيقة الخطة ٤/ نموذج الشهادة	5.000	عدد البرامج الإلكترونية الدعوية عدد المستفيدين من البرامج الإلكترونية			
			٢/ الاستديو الدعوي	١/ استكمال موقع الاستديو ٢/ وضع خطة تنفيذ البرامج	١/ جامزية الموقع ٢/ وثيقة الخطة	17.000	عدد برامج الاستديو الدعوي عدد المستفيدين			
			٣/ برنامج إرشاد للجاليات (مقاطع قصيرة توعوية بلغات مختلفة)	١/ تحديد المواضيع ٢/ تحديد اللغات المستهدفة ٣/ وضع خطة الإعداد والتنفيذ	١/ قائمة المواضيع المختارة ٢/ قائمة اللغات المستهدفة ٣/ وثيقة الخطة	5.000	عدد المقاطع التوعوية عدد اللغات في مقاطع التوعية عدد المستفيدين			
			٤/ الدعوة الإلكترونية للتعريف بالإسلام	١/ وضع خطة التنفيذ. ٣/ إعداد تقرير.	١/ قائمة اللغات ٢/ نماذج الرسائل باللغات ونسخة مترجمة بالعربي ٣/ وثيقة التقرير	12.000	عدد رسائل التعريف بالإسلام عدد اللغات المستهدفة عدد المستفيدين			
	٣/ التنوع والتجديد في البرامج التوعوية	١/ برنامج حرمة الدماء	٢/ قِيم (محاضرات وكلمات عن القيم الأخلاقية) ٣/ لن ننساكم (السجون- دور الملاحظة) ٤/ بيوت مطمئنة (برنامج الأسرة)	١/ تحديد البرامج والدورات ٢/ إعداد خطة التنفيذ ٣/ تحديد مواد المعرض وتجهيزه ٤/ إعداد الإنتاجات المرئية والمسموعة	١/ قائمة بالبرامج والدورات. ٢/ وثيقة خطة التنفيذ. ٣/ قائمة بمواد واحتياجات المعرض ٤/ صور المعرض	60.000	عدد المستفيدين عدد الكلمات والمحاضرات والدورات			
				١/ وضع خطة تنفيذ	١/ وثيقة الخطة	15.000	عدد المستفيدين عدد الوسائل الدعوية (دورات - كلمات - محاضرات - ... الخ)			
				١/ رفع خطابات للجبهات المستهدفة لإقامة البرامج ٢/ وضع خطة تنفيذ	١/ خطابات الفسح ٢/ وثيقة الخطة	20.000	عدد المستفيدين عدد الكلمات والمحاضرات عدد الزيارات			
				١/ وضع خطة تنفيذ ٢/ تنفيذ شراكة مع جمعية استقرار الأسرة	١/ وثيقة الخطة ٢/ مذكرة الشراكة - خطاب الشراكة	10.000	عدد المستفيدين عدد المحاضرات عدد الفئات المستهدفة عدد الشراكات			



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعظيم أثر العمل الدعوي والتوعوي	٣/ التنوع والتجديد في البرامج التوعوية	إدارة الدعوة والإرشاد	٥/ المحاضرات والكلمات المتنوعة	١/ تطبيق المحاضرات والكلمات وفق خطة الوزارة وطرح غيرها	١/ قائمة المحاضرات المفسوحة بنظام تيسير	24.000	عدد المستفيدين عدد المحاضرات والكلمات
			٦/ المسابقات الدعوية	١/ عقد ورش لشرح مواضيع المسابقات ٢/ وضع خطة التنفيذ ٣/ تكريم الفائزين	١/ قائمة بمواضيع المسابقات ٢/ وثيقة الخطة ٣/ جوائز التكريم	25.000	عدد المستفيدين عدد المسابقات
			٧/ رحلة الحج للمسلمين الجدد	١/ تحديد جدول الرحلات ومشرفيها ٢/ الإعلان واستقبال الحجاج ٣/ إقامة دورات عن صفة الحج ٤/ تجهيز الباصات	١/ كشف جدول الرحلات ومشرفيها ٢/ نموذج الإعلان وكشف أسماء الحجاج ٣/ الباصات المجهزة ٤/ إصدار تصاريح الحج	472.000	عدد المستفيدين عدد الرحلات
			٨/ رحلات العمرة	١/ تحديد جدول الرحلات ومشرفيها ٢/ الإعلان واستقبال المعتمرين ٣/ تجهيز الباصات ٤/ حجز مكان الإقامة	١/ كشف جدول الرحلات ومشرفيها ٢/ نموذج الإعلان وكشف أسماء الراغبين بالحج والعمرة ٣/ الباصات المجهزة ٤/ فاتورة الحجز	294.000	عدد المستفيدين عدد الرحلات
			٩/ ترجمة خطب الجمعة	١/ تحديد لغات الترجمة ٢/ تحديد الجوامع التي تقام فيها الترجمة	١/ قائمة اللغات ٢/ قائمة الجوامع باللغات المستهدفة	5.000	عدد المستفيدين عدد الخطب المترجمة عدد اللغات المترجمة
			١٠/ برامج العيدين للجاليات	١/ تجهيز البرنامج ٢/ إعداد تقرير	١/ خطة البرنامج ٢/ وثيقة التقرير	18.000	عدد المستفيدين عدد برامج العيدين للجاليات عدد الكلمات والدروس
			١١/ برنامج غرس لأطفال الجاليات	١/ إعداد منهج لتعليم الأطفال ٢/ إعداد خطة التعليم والتحفيز للالتحاق بالبرنامج ٣/ تكريم الأطفال	١/ نموذج المنهج ٢/ وثيقة الخطة ٤/ جوائز التكريم	10.000	عدد المستفيدين عدد الدروس
			١٢/ حفل التكريم للجاليات (النساء)	١- إعداد قائمة بأسماء المسلمات الجدد ودارسات برنامج ثبات ٢- تجهيز قاعة الحفل ٣- وضع خطة التنفيذ	١- قائمة أسماء المكرمات ٢- جوائز التكريم ٣- صور الفاعلة مجهزة	15.000	عدد المكرمين عدد الحفلات عدد البرامج المستهدفة بالتكريم عدد الحضور
			١٣/ تفعيل كلمات دعوية أثناء برنامج إفطار صائم	١- وضع خطة التنفيذ. ٢- إعداد التقارير	١- وثيقة الخطة. ٢- صور من التجهيزات.	عدد المستفيدين عدد الكلمات	عدد المستفيدين عدد الكلمات
			١٤/ تفعيل عدد ٢ مصليات متنقلة جديدة إضافة للسابقة	١- وضع خطة التنفيذ. ٢- إعداد التقارير.	١- وثيقة الخطة. ٢- وثيقة التقرير.	عدد المصليات الجديدة المفعلة اجمالي عدد المصليات المفعلة عدد المستفيدين	عدد المصليات الجديدة المفعلة اجمالي عدد المصليات المفعلة عدد المستفيدين



مؤشرات الأداء	الموازنة	مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	المشاريع والبرامج	مالك المبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
عدد المستفيدين عدد الزيارات عدد الكلمات والمواد الدعوية الموزعة	50.000	١- قائمة المواقع واللغات ٢- وثيقة الخطة ٣- تجهيز الحقائب	١- تحديد مواقع الزيارة واللغات المستهدفة ٢- وضع خطة التنفيذ ٣- توفير الكتب باللغات المستهدفة	١/ الزيارات الميدانية	إدارة الدعوة والإرشاد	٤/ تكثيف برامج التعريف بالإسلام والتجديد في وسائلها	تعظيم أثر العمل الدعوي والتوعوي
عدد المستفيدين عدد الجولات الدعوية عدد المحافظات	44.600	١/ قائمة المحافظات واللغات ٢/ وثيقة الخطة ٣/ وثيقة التقرير	١/ تحديد المحافظات واللغات المستهدفة ٢/ وضع خطة تنفيذ ٣/ إعداد تقرير	٢/ الجولات الدعوية للمحافظات			
عدد المستفيدين عدد البرامج الرياضية عدد الكلمات والمواد الدعوية الموزعة	25.000	١/ قائمة الفئحة المستهدفة ٢/ وثيقة الخطة ٣/ وثيقة التقرير	١/ تحديد الجاليات واللغات المستهدفة ٢/ وضع خطة تنفيذ ٣/ إعداد تقرير	٤/ البرامج الرياضية			
عدد الكلمات والدروس عدد المستفيدين عدد الداخلين في الإسلام	10.000	١/ عدد المسلمين الجدد ٢/ تقرير المواد الموزعة	١/ تنفيذ جلسات تعريفية بالإسلام ٢/ توزيع مواد التعريف بالإسلام	٥/ دروس وكلمات التعريف بالإسلام			
عدد زوار الخيمة عدد المواد الدعوية الموزعة عدد الداخلون في الإسلام	35.000	١/ خطاب الفسح الصادر ٢/ صور الخيمة مجهزة ٣/ تقرير المواد الدعوية المستلمة ٤/ ملف التقارير	١/ تحديد موقع الخيمة ورفع طلب الفسح ٢/ تجهيز موقع الخيمة ٢/ توفير المواد الدعوية ٣/ إعداد تقارير	٦/ الخيمة الدعوية			
عدد زوار الدبوانية عدد البرامج عدد المواد الدعوية الموزعة	65.000	١/ قائمة الأفكار والمقترحات ٢/ وثيقة الخطة ٣/ وجود مقرر البرنامج مجهز ٢/ نموذج الرفع للداعمين	١/ عقد ورش لطرخ البرامج ٢/ وضع خطة للتنفيذ ٣/ تجهيز المقر ٤/ مخاطبة الداعمين لدعم البرنامج	٧/ ديوانية الجمعية (مقر ثابت داخل الجمعية يهدف الدعوة للإسلام ببرامج وفعاليات مختلفة طوال العام)			



مؤشرات الأداء	الموازنة	مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	المشاريع والبرامج	مالك المبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
عدد الزوار والسائحين عدد المواد الدعوية الموزعة عدد كلمات التعريف بالإسلام وحضارة المملكة	350.000	١/ قائمة الأفكار والمقترحات ٢/ وثيقة الخطة ٣/ نموذج الرفع للداعمين ٤/ مذكرات الشراكة. ٥/ ملف التقارير	١/ عقد ورش ل طرح البرامج. ٢/ وضع خطة التنفيذ. ٣/ مخاطبة الداعمين لدعم البرنامج. ٤/ عقد شراكات داعمة. ٥/ إعداد التقارير.	٨/ أصدقاء نبوك (التعريف بالإسلام وحضارة المملكة وتراثها للزائرين والسائحين لنبوك ونيوم)	إدارة الدعوة والارشاد	٤/ تكثيف برامج التعريف بالإسلام والتجديد في وسائلها	تعظيم أثر العمل الدعوي والتوعوي
عدد المستفيدين عدد الدورات المقدمة عدد البرامج المفعله من قبل الداعية الصغير	25.000	١/ نموذج المنهج. ٢/ وثيقة الخطة. ٣/ جو انز التكرم. ٤/ وثيقة التقرير.	١/ إعداد خطة التعليم والتحفيز للالتحاق بالبرنامج ٢/ وضع خطة التنفيذ ٣/ تمكين المتدربين من التطبيق الميداني. ٤/ تكريم الملتهقين بالبرنامج. ٥/ إعداد التقارير.	٩/ شيل الجمعية (تاهيل فئة عمرية محددة على أساليب الدعوة إلى الله والتعريف بالإسلام في المعرض المقام بالجمعية وبرنامج أصدقاء نبوك)	إدارة الدعوة والارشاد	٤/ تكثيف برامج التعريف بالإسلام والتجديد في وسائلها	تعظيم أثر العمل الدعوي والتوعوي
عدد المستفيدات عدد الداخلات في الإسلام عدد الكلمات عدد المواد الدعوية الموزعة	10.000	١/ قائمة باللغات. ٢/ كشف الحضور. ٣/ وثيقة الخطة. ٤/ هدايا اللقاء.	١- تحديد اللغات المستهدفة بالملتقى ٢- اعداد خطة التنفيذ ٣- توفير هدايا للقاء	١٠/ ملتقى التعريف بالإسلام (للنساء بمقر الجمعية)	إدارة الدعوة والارشاد	٤/ تكثيف برامج التعريف بالإسلام والتجديد في وسائلها	تعظيم أثر العمل الدعوي والتوعوي



جمهورية العراق
وزارة التعليم والبحث العلمي
رقم التسجيل (٢٠١٣)



قسم تقنية المعلومات

أ. عبدالعزيز الحربي



مؤشرات الأداء	الموازنة	مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	المشاريع والبرامج	مالك المبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
عدد الأجهزة المحدثه	10.000	قائمة بعدد الأجهزة والأنظمة المحدثه	تحديث 110 أجهزة حاسب مكتبي تحديث 2 جهاز لابتوب	تطوير وترقية الأنظمة الحالية لإصدارات حديثة	<u>قسم تقنية المعلومات</u>	٢/ تطوير البنية التحتية للأنظمة والأجهزة (المرحلة الثانية)	تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.
عدد البرامج الأصلية المضافة للأجهزة		قائمة بعدد البرامج وعقد اشتراك	برامج ادوبي للمونتاج والتصميم برامج حماية من الفيروسات والثغرات برامج الاوفيس 365 تجديد برنامج ZOOM	توفير برامج اصلية			
عدد الإيميلات المنشئة		عدد الايميلات التي تم انشائها	انشاء ايميلات رسمية بنطاق الموقع كمثال info@tabukdawwah.com	توحيد الإيميلات بنطاق الموقع الإلكتروني			



مؤشرات الأداء	الموازنة	مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	المشاريع والبرامج	مالك المبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
عدد النماذج الإلكترونية المعدة	0	نسخة من قاعدة البيانات المحدثة	تحديث قاعدة بيانات الموظفين والمتطوعين	تحويل المعاملات الورقية الى الكترونية		٣/ أتمتة العمليات والإجراءات الإدارية	تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.
	0	نسخة من النماذج الإلكترونية	تحويل المعاملات المالية حسب ترشيح الادارة المالية اعداد تقييم الاداء الإلكتروني للموظفين اعداد نموذج لحصر الانجازات الشهرية لموظفي				
0		نماذج المراسلات الإلكترونية الصادرة بين الإدارات	اعداد نماذج أخرى حسب ترشيح الادارات		<u>قسم تقنية المعلومات</u>	٤/ الموقع الإلكتروني	
عدد وسائل الدفع المفعلة		عقد الاشتراك والتفعيل	الاشتراك مع إحدى وسائل الدفع الإلكتروني تفعيل بوابة الدفع الإلكتروني في الموقع	تفعيل الدفع الإلكتروني وربطه بنظام رافد			
نسبة جاهزية الموقع		جاهزية الموقع	تحديث الاقسام والخدمات تحديث اللوائح والسياسات والتقارير المالية إنشاء مكتبة إلكترونية بلغات مختلفة	تحديث الموقع الإلكتروني			



جمهورية العراق
وزارة التعليم والبحث العلمي
رقم التسجيل (٢٠١٣)





مؤشرات الأداء	الموازنة	مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	المشاريع والبرامج	مالك المبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي	
عدد المصادر المحددة لتوفير الدخل	20.000	قائمة بأنواع المصادر	١/ تحديد المصادر التي سيعتمد عليها في توفير الدخل	١/ وضع استراتيجية الدخل	<u>تنمية</u> <u>الموارد</u> <u>(المالية)</u>	١/ وضع خطة مالية	تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.	
عدد الأولويات المحددة في توفير دخل		قائمة الأولويات	١/ تحديد الأولويات في توفير الدخل	٢/ الأولويات				
عدد الشركات المالية		١/ وثيقة السياسات ٢/ مذكرة الشراكة	١/ وضع سياسة الشراكات ٢/ تنفيذ الشراكات	٣/ التوسع والشراكات المالية				
عدد السياسات المالية المعتمدة في الجمعية		نسخة من لائحة السياسات المالية لدى العاملين بالموارد المالية	الاطلاع على السياسات المالية للجمعية والالتزام بها	٤/ السياسات المالية				
عدد المخاطر المالية التي تم محلها		*تشمل جميع مبادرات الموارد المالية	وثيقة المخاطر وحلولها	١- كتابة المخاطر المتوقعة وحلولها				٥/ إدارة المخاطر
عدد مؤشرات النجاح التي تم رصدها			وثيقة مؤشرات النجاح	١/ تحديد مؤشرات النجاح المالي				٦/ مؤشرات النجاح
- نسبة المال المجموع بالنسبة لخطة الموازنة - عدد المصادر والأنشطة والموارد المالية في خطة الموازنة			١/ وثيقة البرامج بتكليفها المالية ٢/ قائمة مصادر جلب المال المحدد ٣/ وثيقة الأنشطة والوسائل ٤/ قائمة الموارد التي يُحتاج إليها في جلب المال المحدد	١/ تحديد مقدار المال المراد جمعه ٢/ تحديد مصادر جلب المال المحدد ٣/ تحديد الأنشطة لجلب المال المحدد ٤/ تحديد الموارد لجلب المال المحدد				٧/ بناء الموازنة المالية



مؤشرات الأداء	الموازنة	مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	المشاريع والبرامج	مالك المبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
- عدد الوسائل والأنشطة المنفذة - عدد أصحاب المصلحة المكتسبين		١/ مصفوفة أصحاب المصلحة ٢/ مصفوفة الأنشطة والوسائل	١/ تحديد أصحاب المصلحة وعلاقة الأهمية والتأثير ٢/ تحويل أصحاب المصلحة إلى مناصرين	١/ بناء مصفوفة أصحاب المصلحة		٢/ دعم أصحاب المصلحة	تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.
- عدد المصروفات والإيرادات في دراسة الترشيد المالي - عدد البرامج والأنشطة المنفذة في الترشيد المالي		١/ وثيقة نتائج الدراسة ٢/ وثيقة الخطة	١/ دراسة مصروفات وإيرادات الجمعية ٢/ وضع خطة الترشيد المالي	١/ ترشيد التكاليف		٣/ إدارة مالية سليمة	
عدد التوجهات المبنية للاستدامة المالية		وثيقة التوجه المالي	١/ عقد ورش لبناء وصياغة التوجه المالي مع منسوبي الجمعية	٢/ بناء توجه الاستدامة المالي	(تنمية الموارد المالية)		
- عدد الوسائل المبتكرة والمطورة - عدد الوسائل المنفذة		١/ قائمة الوسائل المبتكرة ٢/ خطة التنفيذ ٣/ تقرير المردود المالي ٤/ قائمة الوسائل المطورة ٥/ خطة التطوير ٦/ تقرير المردود المالي	١/ ابتكار وسائل جديدة ٢/ تطوير وسائل سابقة	١/ وسائل الدخل غير المحدد		٤/ تنمية الدخل غير المحدد	



مؤشرات الأداء	الموازنة	مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	المشاريع والبرامج	مالك المبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
- عدد الجهات المانحة المسجل بها - عدد ملفات المشاريع المرفوعة والمدمومة من الجهات المانحة - عدد تبرعات الجهات المانحة		-عدد الجهات المستهدفة -ملفات المشروع المعدة. -نسبة تبرعات الجهات المانحة. - وثيقة التقرير	-التسجيل في جهات مانحة جديدة. -جمع ملفات المشاريع والبرامج -التقديم على الجهات المانحة (حسب فرص المنح المتاحة) -اعداد التقارير	٣ / دعم الجهات المانحة لبرامج ومشاريع الجمعية	<u>تنمية</u> <u>الموارد</u> <u>المالية</u>	٥ / تنوع مصادر الدخل	تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.
- عدد الاستقطاعات الشهرية - عدد التبرعات من الاستقطاع	-نسبة تبرعات المستقطعين الجدد. - عدد الاستقطاعات	- إعداد ونشر الإعلان - المتابعة - إعداد التقارير	٤ / استقطاع شهري بمبلغ ٣٠ ريال شهريا				
- عدد المشتركين بالخدمة - عدد التبرعات من خدمة الرسائل النصية	نسبة تبرعات الافراد	- اعداد ونشر الاعلان - المتابعة واعداد التقارير	٥ / الاشتراك بخدمة التبرع بالرسائل النصية ١٢ ريال شهريا				
- عدد التبرعات داخل القسم النسائي	- نسبة تبرعات الافراد - عدد المتبرعات	- طباعة بتر للمشروع - حث الحاضرات على التبرع داخل القسم كل اربعاء	٦ / التبرع داخل القسم النسائي عن طريق (التبرع النقدي , شبكة مدى)				



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعزيز استدامة الكفاءة والإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.	٥/ تنوع مصادر الدخل	(تنمية الموارد المالية)	٧/ حملات تسويقية	افطار صائم -خير الأيام (العشر الأواخر) - أفضل أيام الدنيا (عشر ذي الحجة) - زكاتك نماء . - شراء عدد ٢ مصليات متنقلة	- نسبة تبرعات الافراد		- عدد الحملات التسويقية - عدد المنتجات للحملات - العائد من الحملات التسويقية عدد وجبات إفطار الصائم عدد المصليات الجديدة
			مصادر غير مالية	١/ توفير ضيافة البرامج والعاملين في الجمعية	- تحديد الجهات الداعمة والتواصل معهم . - تجهيز خطاب من الجمعية للجهات . -تحديد الاحتياج من الضيافة . -إعداد شهادة وتقارير للداعمين	- نسبة الضيافة التي تم توفيرها. -قائمة الجهات المستهدفة بالدعم - قوائم الاحتياج - نماذج التقارير والشهادات للداعمين	- عدد البرامج الموفر ضيافتها - عدد الضيافة الموفرة
			٢/ توفير الجوائز	- تحديد الجهات الداعمة والتواصل معهم . -تجهيز خطاب من الجمعية للجهات -تحديد الاحتياج من الجوائز. -اعداد شهادة شكر للداعمين . - إعداد تقرير	- نسبة الجوائز التي تم توفيرها . - قائمة الجهات المستهدفة بالدعم - قوائم الاحتياج - نماذج التقارير والشهادات للداعمين	عدد الجوائز الموفرة	
			٣/ السيارات الدعوية	١- وضع خطة التنفيذ. ٢- إعداد التقارير.	١- وثيقة الخطة. ٢- وثيقة التقرير.	عدد المستفيدين عدد السيارات الدعوية عدد المواد الموزعة	
			٤/ توفير هدية المسلمين الجدد	- تحديد نوع الهدية وعدد الاحتياج منها - الدعاية عن طريق الشاشة كل اربعاء - حث الحاضرات على التبرع - اعداد تقرير	- نسبة التبرع - عدد المتبرعين - عدد الهدايا الموفرة وثيقة التقرير	عدد الهدايا الموفرة للمسلمين الجدد	



جمعية الدعوة والرشد
وتوعية الجاليات بـ...
رقم التسجيل (٢٠١٣)





الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
رفع كفاءة الأداء الإعلامي وتعزيز الشراكات المجتمعية مع كافة القطاعات	١/ بناء وتعزيز الشراكات الفاعلة	إدارة العلاقات العامة والاعلام	١/ بناء الشراكات الداعمة مادياً ومهنيًا وإعلاميًا	١/ تحديد الجهات المستهدفة ونوع الشراكة ٢/ رفع خطاب طلب الشراكة ٣/ إنشاء مذكرة الشراكة ٤/ إعداد تقارير للشراكات الداعمة	١/ قائمة الجهات المستهدفة ٢/ نموذج الخطاب الصادر ٣/ توقيع مذكرة الشراكة ٤/ وثيقة التقرير	6.000	عدد الشراكات الداعمة
	٢/ إعلام المجتمع ببرامج وتقارير إنجازات الجمعية		١/ تصميم ونشر مناشط وتقارير الجمعية ٢/ التصميم + النشر	١/ استلام محتوى إعلانات المناشط / التقارير من أقسام الجمعية ٢/ التصميم + النشر	١/ نماذج الإعلانات والتقارير ٢/ الإعلانات والتقارير المنشورة في الحسابات	0	عدد الإعلانات والتقارير المصممة المنشورة
			٢/ الركن الإعلامي	١/ تجهيز الركن بالمواد اللازمة (ركن رئيسي في مدخل الجمعية - ركن في الإدارة النسائية) ٢/ تفعيل الركن	١/ صور الركن. ٢/ نماذج من المواد المعروضة في الركن.	20.000	عدد الأركان المقامة عدد المواد الموزعة عدد زوار الركن
	٣/ إطلاق هوية الجمعية الجديدة		إطلاق الهوية البصرية الجديدة للجمعية	إطلاق الهوية البصرية الجديدة للجمعية	١/ حملة إعلامية مصغرة بمناسبة الإطلاق. ٢/ حفل تدشين الهوية البصرية الجديدة. ٣/ تحديث مطبوعات الجمعية (برشورات - بنرات - كتيبات)	١/ خطة الحملة. ٢/ خطة حفل التدشين. ٣/ نماذج من المطبوعات	150.000



مؤشرات الأداء	الموازنة	مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	المشاريع والبرامج	مالك المبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
عدد الجهات والحسابات الإعلامية	10.000	١/ قائمة بأسماء الجهات والحسابات ٢/ وثيقة خطة التنفيذ ٣/ شهادات التكريم	١/ تحديد الجهات والحسابات الإعلامية المستهدفة ٢/ وضع خطة بناء العلاقة ٣/ تكريم الجهات والحسابات الإعلامية	برنامج سفراء (توثيق العلاقة مع ١٠ جهات وحسابات إعلامية)	إدارة العلاقات العامة والاعلام	٤/ توثيق علاقة الجمعية بالحسابات والجهات الإعلامية	رفع كفاءة الأداء الإعلامي وتعزيز الشراكات المجتمعية مع كافة القطاعات
عدد المناشط والأخبار المنشورة عدد زوار الموقع الإلكتروني	0	١/ الأخبار والمناشط المنشورة في الموقع ٢/ وثيقة التقرير	١/ إعداد المحتوى وتصميم ما يلزم ونشر الاخبار و المناشط في الموقع ٢/ إعداد تقرير الموقع	١/ نشر مناشط وأخبار الجمعية في الموقع الإلكتروني	إدارة العلاقات العامة والاعلام	٥/ تفعيل الموقع الإلكتروني	
عدد المواد المنشورة في حسابات الجمعية عدد الزيادة في المتابعين الجدد لحساب سناب شات وانستقرام	4.000	١/ ورقة الأفكار والوسائل المعتمدة للتفعيل ٢/ وثيقة خطة التفعيل	١/ عقد اجتماع لطرح أفكار ووسائل التفعيل ٢/ وضع خطة للتفعيل	١/ تفعيل حسابات التواصل الخاصة بالجمعية مع التركيز على حسابي (سناب - انستقرام)	إدارة العلاقات العامة والاعلام	٦/ تفعيل وسائل التواصل الاجتماعي للجمعية	
عدد الإنتاجات الإعلامية عدد المستفيدين	4.000	١/ عدد الإنتاجات الإعلامية. ٢/ نماذج من المواد التي تم نشرها.	١/ إعداد المحتوى والتصميم. ٢/ النشر.	٢/ الإنتاجات الإعلامية (محتوى تعريفى بالجمعية - محتوى توعوي)	إدارة العلاقات العامة والاعلام		



جمعية الدعوة والرشد
وتوعية الجاليات بـ...
رقم التسجيل (٢٠١٣)





الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
عدد الموظفين في الوحدة	١/ وحدة إدارة السمعة للجمعية		١/ إنشاء وحدة إدارة السمعة للجمعية	١- تحديد أهداف ومهام الوحدة	قائمة الأهداف والمهام	45.000 تجهيزات	
				٢- تحديد المسؤوليات والصلاحيات الخاصة بها	جدول المسؤوليات والصلاحيات		
				٣- كتابة الوصف الوظيفي للعاملين بالوحدة	وثيقة الوصف الوظيفي		
				٤- ترشيح أعضاء الوحدة	قائمة بأسماء المرشحين		
				٥- توظيف المرشحين	عقود التوظيف		
نسبة تحسين مظهر الجمعية الداخلي والخارجي عدد البطاقات المسلمة لموظفي الجمعية عدد الدورات في الاستقبال الجيد لموظفي الجمعية	٢/ تحسين المظهر العام للجمعية	إدارة الموارد البشرية وحدة إدارة السمعة	٢/ تحسين المظهر العام للجمعية	١- تحسين مظهر الجمعية الداخلي والخارجي	١/ نماذج صور	235.000	
				٢- الاهتمام بالمظهر العام للموظفين	١/ نماذج البطاقات الخاصة بالموظف		
				٣- تأهيل موظفي الجمعية على طريقة الاستقبال الجيد	١/ دورات التأهيل		
عدد علاقات الجمعية في المؤثرين في المجتمع	٢/ بناء برامج الوحدة		٣/ توثيق علاقة الجمعية بالمؤثرين في المجتمع	١- إنشاء قاعدة بيانات المؤثرين في مجالات مختلفة والترشيح منها	ملف قاعدة البيانات للمؤثرين في المجتمع	5000	
				٢- وضع خطة لتوثيق العلاقة معهم	وثيقة الخطة تقرير النتائج		
				٣- رصد النتائج بعد توثيق العلاقة			



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تحسين الصورة الذهنية عن الجمعية	٢ / بناء برامج الوحدة	موظفي الوحدة + قسم الإعلام	٣ / رصد وتحرير ما يدور عن الجمعية	١- الرصد الإعلامي لما ينشر	تقرير نتائج الرصد	8000	نسبة رضا المستفيدين عن خدمات واستقبال الجمعية
				٢- رصد آراء و انطباعات زوار الجمعية	تقرير بالانطباعات والآراء		
				٣- رصد أخلاقيات وتعامل موظفين الجمعية	تقرير بأخلاقيات وتعامل الموظفين		
				٤- تعزيز الجوانب الإيجابية	تقرير الجوانب الإيجابية في الجمعية وطرق تعزيزها		
				٥- إيجاد الحلول للجوانب السلبية	تقرير بالجوانب السلبية وطرق علاجها		
٤ / تقوية جانب الولاء للجمعية لدى المهتمين بها	١- إشراكهم في برامج الجمعية تطوعاً	٠	عدد البرامج التي شارك بها المهتمين بالجمعية				
١ / إقامة حملات إعلامية للتعريف بالجمعية	١ / التعاقد مع شركة إعلامية للقيام بالحملة	25.000	عدد حملات التعريف بالجمعية عدد انتاجات الحملات التعريفية عدد المستفيدين من الحملات التعريفية				
٣ / تعزيز التواجد الإعلامي للجمعية	٢ / تنفيذ المعارض الميدانية للتعريف بالجمعية في مواقع مختلفة	15.000	١ / قائمة المواد المحددة وتجهيزها ٢ / صور المعرض ٣ / نماذج التصاميم ٤ / وثيقة الخطة ٥ / قائمة بأسماء المتطوعين وكشف التوقيع على حضور الورش المقدمة لهم	عدد المعارض الميدانية عدد زوار المعرض عدد المواد الموزعة في المعارض نسبة رضا المستفيدين عن الاستقبال في المعرض			



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.	١/ استكمال الكادر الوظيفي للجمعية	<u>إدارة الموارد البشرية</u>	توظيف (١٦) موظف	١/ تحديد المسميات الوظيفية والإعلان عنها بشروط القبول المطلوبة . ٢/ تجهيز لجان المقابلة (أعضاء – أوراق المقابلة - المكان – الضيافة) ٣/ عمل مقابلات للمتقدمين والترشيح منهم ٤/ توقيع العقود للمرشحين	١/ قائمة المسميات الوظيفية وشروطها ٢/ قائمة بأسماء الأعضاء + نماذج أوراق المقابلة ' ٣/ قائمة بأسماء المرشحين ٤/ عقود التوظيف مباشرة للعمل		عدد الموظفين الجدد
				١/ برامج متخصصة للقياديين	١/ عقد ورش لتحديد الاحتياج التدريبي للقادة ٢/ الأشتراك بالدورات والبرامج الخاصة بالقادة ٣/ تنسيق لقاءات تبادل خبرات قيادية داخل المنطقة وخارجها	١/ قائمة بالاحتياج التدريبي ٢/ شهادات الحضور ٣/ خطابات طلب تبادل الخبرات القيادية	50.000
	٢/ دورات التطوير المهني والشخصي		١/ تحديد الدورات المهنية والشخصية ٢/ تنسيق الدورات وخطتها تنفيذها	١/ قائمة الدورات ٢/ وثيقة الخطة	عدد الدورات التطويرية		
	٣/ نقل الخبرات بين الموظفين		١/ عقد ورش عمل مع الموظفين لتحديد الخبرات ٢/ خطة التنفيذ	١/ قائمة الخبرات ومنفذها ٢/ وثيقة الخطة	عدد الخبرات المكتسبة		
	٤/ التعلم الذاتي		١/ عقد ورش عمل للموظفين بأهمية التعلم الذاتي وتحديد الاحتياج الخاص لكل موظف ٢/ إعداد أوراق المتابعة للتعلم الذاتي ٣/ توفير جوائز التحفيز للتعلم الذاتي	١/ قائمة بالتعلم الذاتي لكل موظف. ٢/ نماذج أوراق المتابعة. ٣/ كشف استلام الجوائز.	عدد دورات التعلم الذاتي		



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.	٢/ تطوير الموارد البشرية	(إدارة الموارد البشرية)	٥/ التدوير الوظيفي	١/ عقد اجتماعات إدارية لتحديد التدوير الوظيفي ٢/ إصدار تعاميم التدوير الوظيفي ٣/ متابعة نتائج التدوير الوظيفي	١/ قائمة مسميات وظائف التدوير والموظفين. ٢/ التعاميم الصادرة. ٣/ أوراق المتابعة.	0	معدل الدوران الوظيفي
	٣/ استقطاب المتطوعين والكفاءات المتخصصة للعمل بالجمعية	قسم التطوع	١/ إنشاء الفرص التطوعية من خلال منصة التطوع	١/ تحديد الفرص التطوعية حسب احتياج الجمعية ٢/ إضافة الفرص لمنصة التطوع	١/ قائمة الفرص التطوعية ٢/ سجل الفرص المضافة بالمنصة	0	عدد الفرص التطوعية عدد المتطوعين عدد الساعات التطوعية
			٢/ استقطاب الكفاءات التطوعية والحفاظ عليها	١/ تحديد الاحتياج من الكفاءات والتخصصات ٢/ إضافة فرص تطوعية للكفاءات في منصة التطوع ٣/ تخصيص تقارير الجمعية باسم الكفاءات ٤/ دعوتهم لحضور جلسات الدعوة للإسلام والمشاركة في تلقين الشهادة للمسلم الجديد ٥/ تقديم شكر لهم (مونتاج - خطاب - بطاقة	١/ قائمة بالاحتياج للكفاءات والتخصصات التطوعية ٢/ سجل الفرص المضافة بالمنصة ٣/ التقارير الصادرة بأسمائهم ٤/ بطاقات الدعوة ٥/ نموذج الشكر (مونتاج ...)	عدد الكفاءات التطوعية عدد نماذج الشكر والتكريم المقدمة للكفاءات التطوعية	
٣/ استقطاب الكفاءات من أعضاء مجالس الإدارة أو الجمعية العمومية			١/ التواصل مع المجلس وتحديد العمل التطوعي	١/ قائمة الأسماء والمهام التطوعية		عدد المتطوعين من مجالس الإدارة والعمومي عدد المهام المنفذة من قبل مجالس الإدارة والعمومي	



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.	٤/المبادرات التطوعية النوعية	قسم التطوع	٤/المبادرات التطوعية النوعية	١- الاستفادة من دليل المبادرات النوعية الوارد من الوزارة ٢- عقد اجتماع لطرح مبادرات تطوعية نوعيه ٣- الالتزام بنموذج المبادرة المجتمعية الوارد بالدليل ٤- وضع خطة التنفيذ ٥- اشارك المتطوعين بالتخطيط والتنفيذ ٦- اعداد التقرير	١- نسخة من دليل المبادرات ٢- نسخة نموذج المبادرة المنجز ٣- كشف حضور الاجتماع ٤- قائمة المبادرات المطروحة والمرشحة ٥- وثيقة الخطة ٦- كشف حضور المتطوعين ٧- عدد الفرص والساعات التطوعية الخاصة بالمبادرة ٨- وثيقة تقرير التنفيذ	5000	عدد المبادرات التطوعية النوعية عدد المتطوعين والساعات التطوعية في المبادرات عدد المستفيدين من المبادرات
			٥/ تفعيل يوم التطوع السعودي والعالمي	١- الاطلاع على الدليل الاثرائي لليوم العالمي للتطوع ٢- تكريم المتطوعين بالجمعية والإشادة بجهودهم ٣- نشر الوعي بالعمل التطوعي ٤- توثيق الأعمال التطوعية ونشرها بقنوات التواصل للجمعية ٥- اعداد التقرير	١- نسخة الدليل الاثرائي ٢- صور ونماذج تكريم المتطوعين ٣- نماذج نشر ثقافة العمل التطوعي ٤- نماذج التوثيق بقنوات التواصل ٥- وثيقة التقرير.	عدد انتاجات يوم التطوع السعودي عدد متطوعي الجمعية المكرمين عدد الوسائط المنشورة للتوعية بالعمل التطوعي عدد المستفيدين	



مؤشرات الأداء	الموازنة	مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	المشاريع والبرامج	مالك المبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
عدد برامج تكريم الموظفين	0	وثيقة الخطة + نماذج التكريم	خطة لتكريم الموظفين على الأعمال المنجزة	١/ تكريم الموظفين (شهادات شكر - إجازات)	(إدارة الموارد البشرية)	٤/ رفع مستوى الرضا الوظيفي	تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.
عدد جوائز التكريم للموظف المميز		١/ قائمة الشروط ٢/ خطابات الدعم ٣/ كشف الجوائز المستلمة	١/ تحديد شروط وضوابط التمييز ٢/ تحديد الجوائز والتواصل مع الداعمين ٣/ تكريم المتميزين	٢/ توفير جوائز للمتميزين من خلال الداعمين			
نسبة الرضا الوظيفي		نسبة الرضا الوظيفي	عمل استبانات - مقابلات- الملاحظة	٣/ قياس الرضا الوظيفي			



مؤشرات الأداء	الموازنة	مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	المشاريع والبرامج	مالك المبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
عدد مرافق المبنى التي تم صيانتها	280.000	تقرير صيانة المباني	الصيانة المستمرة للمباني	١/ صيانة المباني	<u>(إدارة الموارد البشرية)</u>	٥/ صيانة لممتلكات الجمعية	تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.
نسبة ترميم المبنى	150.000	تقرير بترميم المبنى	ترميم المبنى بالكامل	٢/ ترميم مبنى الجمعية بملحق سلطنة			
عدد السيارات التي تم صيانتها	108.571	تقرير صيانة السيارات	الصيانة المستمرة للسيارات	٣/ صيانة السيارات			
عدد الأجهزة التي تم صيانتها	64.285	تقرير صيانة الأجهزة الإلكترونية	الصيانة المستمرة للأجهزة الإلكترونية	٤/ الأجهزة الإلكترونية			



مؤشرات الأداء	الموازنة	مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	المشاريع والبرامج	مالك المبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
عدد الداعمين المكرمين عدد الموظفين المميزين عدد المشاريع المميزة عدد الدعاة المتطوعين المكرمين	50.000	١/ ملف خطة التنظيم. ٢/ نماذج التقارير والملفات. ٣/ قائمة الداعمين. ٤/ قائمة الموظفين والمشاريع المرشحة للتميز. ٥/ قوائم المكرمين ونموذج الشهادة. ٦/ بيان الجوائز الموفرة. ٧/ وثيقة التقرير	١/ تحديد الفئة المستهدفة بدعوة الحفل . ٢/ تنظيم لجان الحفل. ٣/ تجهيز تقارير وملفات الإنجازات. ٤/ حصر الداعمين المدعويين ٥/ حصر الموظفين والمشاريع المميز. ٦/ تجهيز شهادات التكرم. ٧/ توفير الجوائز ٨/ اعداد التقرير	١/ إبراز إنجازات الجمعية ٢/ تكريم داعمي الجمعية ٣/ تكريم الموظفين المميزين ٤/ تكريم المشاريع المميزة ٥/ تكريم الدعاة المتطوعين	<u>إدارة</u> <u>الموارد</u> <u>البشرية</u>	٦/ الحفل السنوي	تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.